

NATEČAJ

CGP MEDIJSKI DAN 2026

Za študente študijskega programa
Medijske komunikacije

8.4.2026

NAVODILA

Pripravila: Sara in Mitja

INMDD

 medijske
komunikacije

FERI

 Univerza v Mariboru

Uvodna beseda

Pričenja se. Medijski dan 2026 potrebuje tebe ali ekipo do treh članov, ki bodo oblikovali letošnjo celostno grafično podobo dogodka. Bo navdih iz narave? Morda kaj abstraktno industrijskega? Ali pa preproste barvne oblike? Morda kaj izven okvirja? 3D? Doodle? Retro? Futuristično? Tehnološki vaji? Ok, čas je, da nalogo prepustimo tebi!

Tvoja domišljija in kreativnost bosta odločali o tvoji usodi ožjega izbora pod ostrim očesom oblikovalcev Sare in Mitje, odločitev zmagovalnega dela bo odločila strokovna žirija.

Medijski dan je vsakoletni dogodek, ki gosti strokovnjake na področju medijev, kreative in tehnologije. Dogodek je v prvi vrsti namenjen študentom, zaposlenim in tistim, ki jih to področje zanima. Naša želja je, da vam zraven študijskega procesa omogočimo izzive kot je ta in da Medijski dan še naprej ostane v največji možni meri ustvarjen s strani študentov.

Zakaj sodelovati?

- odlična priložnost za sodelovanje na realnem projektu
- pridobiš nove izkušnje in kompetence
- tvoje delo bo našlo prostor v tvojem portfeliju, še toliko bolj, če bo tvoja rešitev zmagovalna

Pogoji za sodelovanje

- si študent/ka študijskega programa Medijske komunikacije
- ekipa sestavlja od 1 do 3 študente/ke

Samostojno delo ali delo v ekipi?

Vsaka odločitev ima svoje prednosti. Vedi, da je ta naloga proces:

- analiza potreb,
- analiza preteklih medijskih dnevor,
- oblikovanje ideje,
- pregled konkurence in trendov,
- možnosti apliciranja dizajna na različne končne produkte (plakati, objave na družbenih omrežjih, vabila, promo material)
- snovanje celostne grafične podobe
- priprava predstavitve ideje itn.

Morda kot posameznik zmoreš vse, ekipno delo pa ti omogoča razporeditev nalog na člane ekipe. Odločitev je tvoja.

Medijski dan 2026 bo potekal v četrtek, 28. maja na Fakulteti za elektrotehniko, računalništvo in infomatiko Univerze v Mariboru.

Osnovne informacije

Naziv natečaja

CGP Medijski dan 2026

Organizator

Inštitut za medijske komunikacije
Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in
informatiko
Univerza v Mariboru

Cilj

Študentom ponuditi priložnost sodelovanja na
realnem projektu in jim zraven študijskega procesa
omogočiti prodobitev dodatnih kompetenc.

Kdo se lahko prijavi

Študenti študijskega programa Medijske
komunikacije.
Prijavi se lahko posameznik ali ekipa, ki šteje do
vključno tri člane.

Pomembni datumi

Sreda, 8. april – uvodni sestanek

Nedelja, 3. maj – rok za oddajo

Ponedeljek, 4. maj – ožji izbor

Sreda, 6. maj – predstavitev najboljših treh
konceptov v ožjem izboru v živo pred strokovno
žirijo in razglasitev zmagovalnega koncepta

Četrtek, 28. maj 2026 – Medijski dan

Konzultacije

Po dogovoru bosta na voljo tudi dva termina za
konzultacije. Predvidoma sreda 15. in 22. april.

Komunikacija

Komunikacija bo potekala v MS Teams ekipi
NATEČAJ CGP Medijski dan 2026. Za pridružitvev
ekipi glej poglavje Rok in oddaja.
Kanal je namenjen dodatnim vprašanjem in
sporočanju informacij organizatorjev.

Obveza

Avtor ali avtorji zmagovalne ideje aktivno sodelujejo
na dogodku Medijski dan 2026 na področju
oblikovanja vizualnih materialov in vsebin potrebnih
za izvedbo dogodka.

Naloga in zahteve

Kaj je potrebno oblikovati

Idejo in celostno grafično podobo, ki jo boste predstavili v PDF dokumentu (kot predstavitev v razmerju 16:9), v primeru ožjega izbora tudi predstavili pred strokovno žirijo.

Kaj je potrebno pripraviti in oddati

PDF dokument v kateri je predstavitev celostne grafične podobe. Predstavitev mora vsebovati vsaj:

- prvo stran s podatki avtorstva
- razvijanje ideje
- slogan
- prikaz tipografije oz. tipografij in barvne palete
- ključne grafične elemente
- primere: napovedi dogodka, napoved govorca, napoved programa, promo materiala (za podrobnosti glej spodaj)

Napoved dogodka

- plakat (B0 format)
- IG objava (1080 x 1350 px)
- IG story dogodka (1080 x 1920 px)
- naslovna grafika FB dogodka (potreben format poiščite sami)
- prilagojen logotip Medijskih komunikacij (primer

na koncu dokumenta)

Napoved govorca in programa

- primer IG objave govorca (1080 x 1350 px)
- primer IG objave programa dogodka (1080 x 1350 px)
- uradno vabilo za partnerje (A4 format), dve strani (prva stran nagovor, druga stran program)

Promo material

- okrogle nalepke (širina 4 cm)
- OPCIJSKO: mockupi promo materiala po lastni izbiri (npr. majice, goodie bag, akreditacije, ...)

Posebni pogoji, zahteve

- Delo mora biti originalno in ne sme kršiti pravic tretjih oseb
- Avtorske pravice obdrži avtor, Inštitu za medijske komunikacije sme uporabljati zmagovalno rešitev za promocijo dogodka Medijski dan
- Celostna grafična podoba mora biti ustvarjena v čim večji meri v vektorski obliki in mora omogočati dodelave in spremembe (možno jo je urejati v Adobe Illustrator)
- Glavni plakati in grafike morajo vsebovati logotipe: (1) Medijske komunikacije (2) FERi (3) Univerza v Mariboru.
- Uporabljena tipografija mora vsebovati šumnike in posebne znake kot so: -?=/&%\$#! in številke 1234567890. Prav tako mora vsebovati različne stile, kot so bold, bold italic, italic.

Kontaktne osebe

Za morebitne nejasnosti in pojasnila sta na voljo:

Sara Kolman, sara.kolman@um.si in

Mitja Cvetko, mitja.cvetko@um.si

Rok in oddaja

Rok oddaje

Nedelja, 3. maj 2026 do 23:59.

Načino ddaje izdelkov

V Teams ekipo NATEČAJ Medijski dan 2026. Koda za pridružitvev ekipi je rb6u8av.

- Datoteke za oddajo naložite v na novo ustvarjeno mapo poimenovano po principu PRIIMEK-ime oziroma v primeru ekipe PRIIMEK-ime_PRIIMEK-ime_PRIIMEK-ime
- V mapi mora obvezno biti vaša predstavitev izdelka in poimenovana po principu PRIIMEK-ime.pdf oziroma v primeru ekipe PRIIMEK-ime_PRIIMEK-ime_PRIIMEK-ime.pdf

Ostalo in uporabno

Prejšnji dogodki

- Medijski dan 2025:
<https://medijske.um.si/medijski-dan-2025/>
- Ostale lahko najdete na spletni strani pod zavihkom Aktualno: <https://medijske.um.si/>

Logotipi

Logotipi v vektorski obliki so na voljo na spletni strani medijske.um.si v nogi: CGP priročnik. Na voljo bodo tudi v MS Teams ekipi.

Nekaj primerov

Tako za občutek

PRIMER: prilagojen logotip



PRIMER: plakat



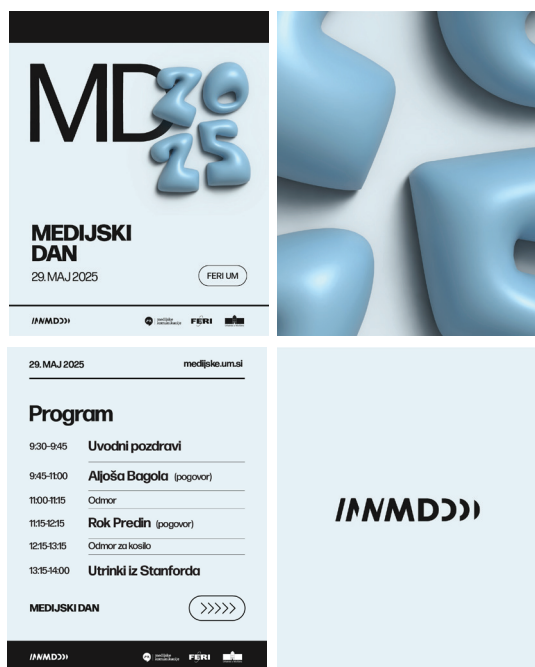
PRIMER: vabilo



PRIMER: FB naslovna grafika



PRIMER: IG objava dogodka



PRIMER: IG Objava govorcev



PRIMER: nalepke



PRIMER: story

