



Co-funded by
the European Union



media masters



media masters

WORK PACKAGE N° 8

WORKSHOP, SLOVENIA

D8 “How to distinguish the right and the fake” workshop in Slovenia 3 – Report

Delivered By

University of Maribor



University of Maribor

Faculty of Electrical Engineering
and Computer Science

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Document Identification:

Project full name	Media Masters: Enhancing Media Literacy
Project acronym	MEDMAS
Grant agreement no.	101148165
CERV Programme	CERV-2023-CITIZENS-CIV- Citizens' engagement and participation
Dissemination level	Public
Work Package	Wp8
Partner(s) responsible <i>(Legal Name and Short Name)</i>	University of Maribor (UM)
PIC Number:	999903646
Author(s)	Peter Čakš, MSc, lecturer & researcher Laura Horvat, MSc, researcher

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



EVENT DESCRIPTION			
Event number:	[Event #3]		
Event name:	[How to distinguish the right and the fake]		
Type:	[workshop]		
In situ/online:	[insite]		
Location:	[Slovenia, Celje]		
Date(s):	[25.9.2025]		
Website(s) (if any):			
Participants			
Female:	3		
Male:	52		
Non-binary:			
From country 1:	53 [Slovenia]		
From country 2:	1 [Španija]		
From country 3:	1 [Srbija]		
...			
Total number of participants:	55	From total number of countries:	3
Description			
Provide a short description of the event and its activities.			
The deliverable report follows below.			

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



POROČILO O IZVEDBI DELAVNICE

NA SREDNJI ŠOLI ZA KEMIJO, ELEKTROTEHNIKO IN

RAČUNALNIŠTVO, ŠOLSKI CENTER CELJE

1 Uvod

Delavnica »**Kako razlikovati med pravim in lažnim?**« je bila zasnovana kot izobraževalni program, namenjen krepitvi digitalne in medijske pismenosti pri udeležencih. Njena glavna naloga je bila poglobiti razumevanje pojma lažnih novic, osvetliti načine za prepoznavanje manipuliranih informacij ter zagotoviti praktične izkušnje pri preverjanju digitalnih vsebin. Delavnica je potekala po sledečem dnevnem redu:

1. Uvodna predstavitev
2. Dialog - izmenjava izkušenj
3. Analiza primerov
4. Predstavitev in igranje igre "Mojstri medijev"
5. Zaključna razprava po igri ter evalvacija delavnice

Vsak sklop delavnice sledi v nadaljevanju poročila.

2 Uvodna predstavitev

Predstavitev se je začela s pozdravom udeležencev, nato pa je sledila razprava o izkušnjah z digitalno medijsko pismenostjo ter o njeni vlogi v današnjem času. (10 minut).

3 Dialog - izmenjava izkušenj

V nadaljevanju delavnice smo udeležence povabili k odgovarjanju na vprašanja o svojih informacijskih virih in ocenjevali verodostojnost novic na spletu.

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Slika 3.1: Prosojnica QR kode do vprašanj



Po oddaji svojih odgovorov so se udeleženci razdelili v manjše skupine, kjer so razpravljali o izkušnjah in izzivih pri razlikovanju resničnih ter lažnih informacij. V nadaljevanju so sledili individualni odgovori, ki smo jih na koncu tega sklopa skupaj še enkrat obravnavali in komentirali. Celoten delavnici namenjeni dialog je trajal približno 45 minut, pri čemer so se izmenjevali individualni odzivi, delo v skupinah in skupna razprava.

Postavili smo jim 5 vprašanj, na katere na odgovarjali z besedo ali izbiro danih odgovorov.

Prvo vprašanje v uvodnem vprašalniku je preučevalo, kje udeleženci najpogosteje pridobivajo novice. Njihovi odgovori so pokazali, da so najbolj priljubljeni viri družbena omrežja, spletne strani, televizija in mobilne aplikacije. Nekatere odgovore udeležencev dodajamo v nadaljevanju:

Slika 3.2: Nekateri odgovori na 1. vprašanje 1/2

Kaj menite o lažnih novicah? Kaj je največji problem lažnih novic?

Kje najpogosteje izveš novice?

Tiktok	instagram	Instagram	Tiktok
Tiktok	Od sošolcev	na Tv	Youtube

53

Slika 3.3: Nekateri odgovori na 1. vprašanje 2/2

Kaj menite o lažnih novicah? Kaj je največji problem lažnih novic?

Kje najpogosteje izveš novice?

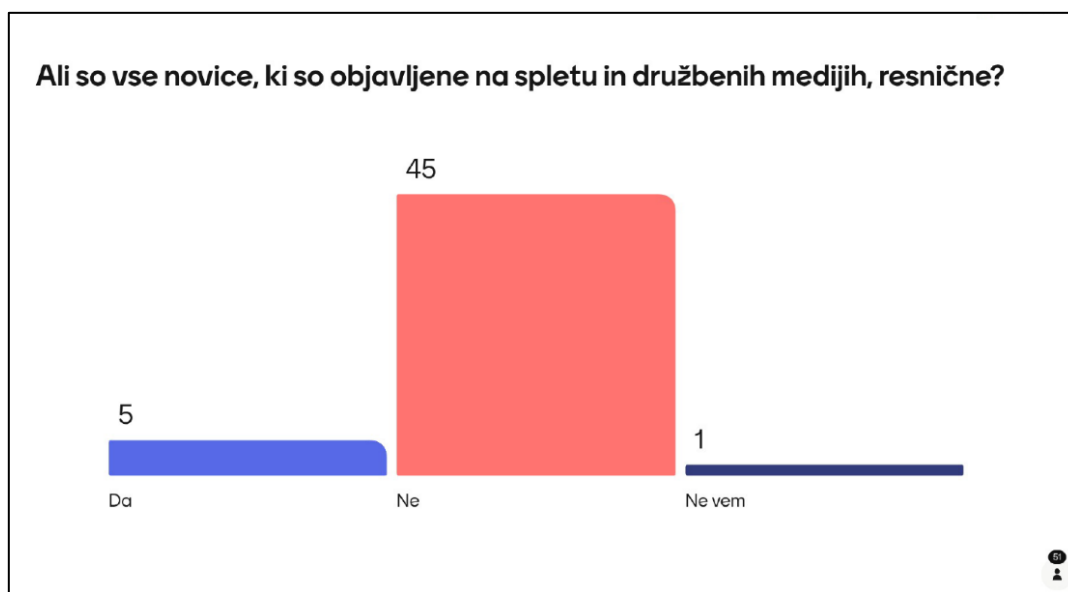
Na telefonu(24ur,siol...)	Instagram	Najpogosteje na spletu	Na spletu
Pri moji babici	Od drugih	x	Na internetu nasploh, ponavadi družabna omrežja

53

Drugo vprašanje se je osredotočalo na oceno resničnosti novic, objavljenih na spletu in družbenih medijih. Velika večina udeležencev (45) je izrazila skeptičnost resničnosti novic, objavljenih na spletu in družbenih medijih, kar kaže na zavedanje o možnosti manipulacije informacij na digitalnih platformah.

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Slika 3.4: Odgovori na 2. vprašanje



Tretje vprašanje se je osredotočalo na oceno resničnosti novic, objavljenih v časopisu, na radiu in televiziji. Udeleženci so pokazali več zaupanja v vsebine, ustvarjene in objavljene v tradicionalnih medijih. Še vedno se več kot polovica udeležencev (37 od 51) zaveda možnosti manipulacije informacij, četudi so te objavljene na tradicionalnih medijih.

Slika 3.5: Odgovori na 3. vprašanje



Četrto vprašanje smo zasnovali tako, da so udeleženci sami odgovarjali oziroma poskušali definirati pojem »lažne novice«. Podali so naslednje odgovore: neresnične novice; izmišljene novice; novice,

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

ki niso resnične oziroma delno držijo; neresnične novice, ki jih ljudje objavljajo, da bi z njimi zaslužili. Bilo je še več podobnih, ponavljajočih odgovorov. Vsi so nakazovali na to, da razumejo in se zavedajo obstoja lažnih novic v množici vseh resničnih in neresničnih.

Slika 3.6: Odgovori na 4. vprašanje 1/2

Kaj misliš, kaj so 'lažne novice'?

Nekaj ne preverjenega oz nekaj kar se ni naredilo	Tiste novice ki niso resnične	So novice ki niso resnične	Novice kjer je resnica prilagojena, spremenjena ali dodelana za javnost
Propaganda	Novice iz kafiča	neresnica oz. govorice	nekaj nemogočega

50

Slika 3.7: Odgovori na 4. vprašanje 2/2

Kaj misliš, kaj so 'lažne novice'?

Novice, ki so ponarjene	Kjer ne povejo vsega in prikrivajo resnico	Tiste, katere en medij oglašuje kot resnice in moras na njo klikniti, poda ti pa napačne podatke in informacije	Novice, ki si jih mediji zmislijo, zato da privlečejo ljudi.
novice ki še niso bile preverjene ampak so vseeno objavljene	Informacije, ki niso prave in si jih kdo izmisli.	So novice ki se dejansko niso zgodile	Novice, ki ne govorijo resnice.

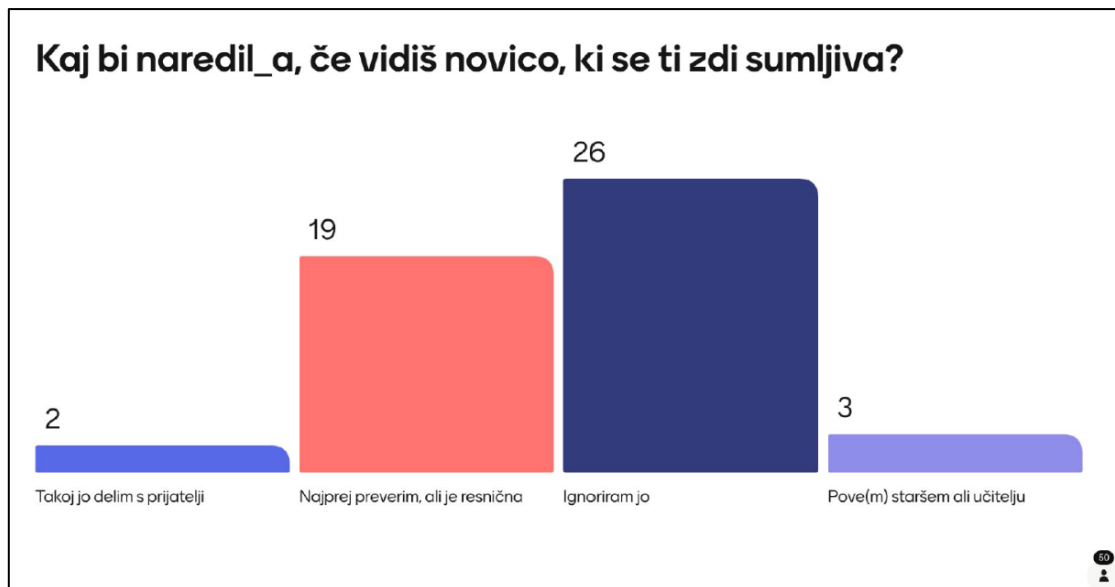
50

Peto vprašanje se je navezovalo na ukrepanje v primeru, kadar uporabniki pridejo v stik s lažnimi novicami. Trije udeleženci se o sumljivi novici zaupa staršu ali učitelju. 19 udeležencev najprej

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

preveri, če je novica resnična. 26 jih je odgovorilo, da je sumljivo novico, ki bi lahko bila lažna, ignorira. 2 udeleženca lažno novico delita s prijatelji.

Slika 3.8: Odgovori na 5. vprašanje



V okviru skupne razprave smo dopolnili program z dodatnimi teoretičnimi vsebinami o digitalni medijski pismenosti. Obravnavali smo nastanek lažnih novic in vpliv digitalnih medijev na percepcijo informacij, predstavili pojem dezinformacij ter udeležencem ponudili konkretne metode za prepoznavanje manipulativnih objav.

Skozi to vsebino so udeleženci pridobili znanje o ključnih pojmi, kot so algoritmi spletnih platform, vpliv novičnih ekosistemov na družbo ter tehnike preverjanja informacij.

Slika 3.9: Teoretični del – Digitalna medijska pismenost

MOJSTRI MEDIJEV

Kaj je digitalna medijska pismenost?

51 % otrok ne dosega zahtevane ravni digitalne pismenosti!

- Zmožnost iskanja, razumevanja, ustvarjanja in deljenja vsebin v digitalnem okolju.
- Združuje:
 - **Digitalno pismenost** (uporaba tehnologije)
 - **Medijsko pismenost** (kritično razmišljanje o medijih)
- Vključuje **tudi znanje o družbenih omrežjih.**

Slika 3.10: Teoretični del – Prepoznavanje lažnih novic

MOJSTRI MEDIJEV

Prepoznavanje lažnih novic

- Ločimo:
 - **nenamerno napačne novice** (ang. misinformation)
 - **namerno ustvarjene lažne novice** (ang. disinformation).
- Razlika je predvsem v namenu in načinu njihovega širjenja.

- 1. PREVERIMO VSEBINO**
So dejstva in podatki točni?
Je članek pristranski?
- 2. PREVERIMO MEDIJSKO HIŠO**
Jo poznate?
Je URL naslov nenavaden?
Kdo financira medij?
- 3. PREVERIMO AVTORJA**
Ali ta oseba sploh obstaja?
- 4. PREVERIMO VIRE**
Ali ta avtor uporablja zanesljive vire?
So omenjeni strokovnjaki dejansko specialisti?
So dodani anonimni viri?
- 5. PREVERIMO SLIKE**
Ali gre za prirajene videoposnetke ali slike?
- 6. POMISLIMO, PREDEN DELIMO DALJE**
Ali gre za popačeno dejstvo?
Gre za satiro?
- 7. DVOMIMO V LASTNE PREDSDODKE**
Ali je zgodba enostavno predobro, preveč zanimiva?
- 8. UKREPAJMO**
Spremljajte nove trike.
Prijavljajte lažne zgodbe in obveščanje znanca.

Vir: Evropski parlament



Slika 3.11: Teoretični del – Vloga družbenih omrežij

MOJSTRI MEDIJEV

Vloga družbenih omrežij

- Pomemben vir informacij in druženja
- Z njimi pridejo tudi izzivi:
 - Lažne novice
 - Spletno ustrahovanje: širjenje laži, ustrahovanje, izključevanje, lažni profili itd.
 - Prekomerna uporaba: zaradi prekomerne izpostavljenosti nekakovostnim spletnim vsebinam smo kognitivno in čustveno utrujeni.

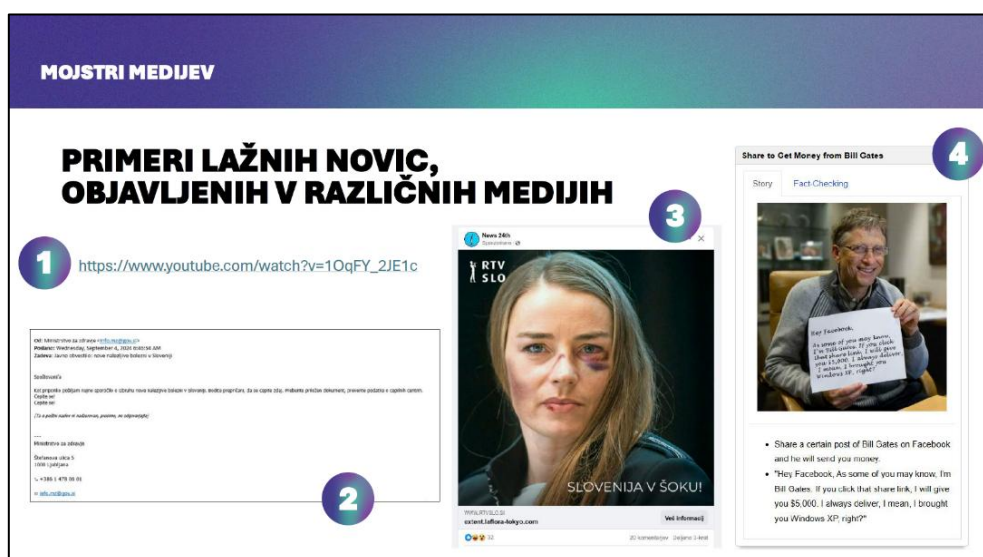
76 % mladih v EU je naletelo na lažne novice v zadnjem tednu.

Le 21 % mladih Slovencev je zelo prepričanih, da znajo ločiti resnico od dezinformacij.

4 Analiza primerov

V nadaljevanju delavnice (30 minut) so bili udeleženci povabljeni, da samostojno poiščejo primere lažnih novic. Največ primerov se je nanašalo na deepfake videoposnetke in manipulirane vsebine na družbenih omrežjih (npr. YouTube, Instagram). Aktivnost je potrdila njihovo razumevanje digitalnih oblik manipulacije ter sposobnost kritičnega presojanja informacij. Ker je bila delavnica ustrezno prilagojena ciljni starostni skupini, je potekala zelo uspešno. Udeleženci so izkazali visoko angažiranost z dodatnimi vprašanji in z iskanjem dodatnih primerov lažnih novic.

Slika 4.1: Primeri lažnih novic

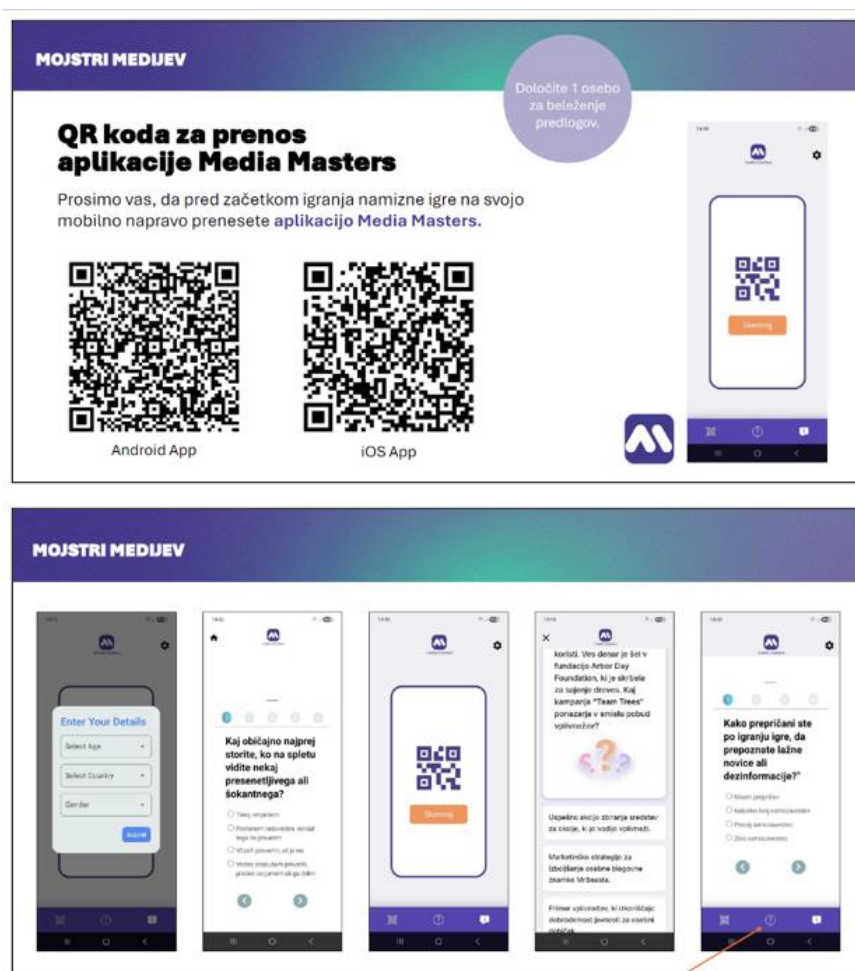


Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

5 Predstavitev in igranje interaktivne igre Mojstri medijev

V praktičnem delu delavnice so udeleženci igrali interaktivno igro Mojstri medijev, ki simulira digitalno okolje. Člani naše ekipe smo jim najprej predstavili igro, jih vodili skozi postopek nastavitve in igranja ter prikazali, kako lahko interaktivna orodja prispevajo k boljšemu učenju o digitalni medijski pismenosti. Na prosojnci smo prikazali QR kode, preko katerih so udeleženci lahko prenesli mobilno aplikacijo iz trgovin Google Play in App Store.

Slika 5.1: Namestitev aplikacije na mobilne naprave



Udeleženci so aplikacijo uspešno namestili na svoje mobilne naprave, ob tem pa so prejeli dodatna pojasnila o njeni uporabi. Ker so bile skupine že predhodno oblikovane, je lahko igranje steklo enostavno. Člani izvedbene ekipe smo zagotavljali podporo in spremljali delo posameznih skupin, da je potek ostal nemoten. Vzporedno smo beležili njihovo zavzetost, stopnjo motivacije in kompetence na področju digitalne medijske pismenosti. Analiza je pokazala, da je kombinacija

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

namizne igre in ocenjevalne vloge predstavljala učinkovito ravnovesje med zabavo in učenjem. V času aktivnosti smo odgovarjali na vprašanja ter sproti podajali dodatne razlage.

Slika 5.2: Izvedba interaktivne igre Mojstri medijev



Po igranju so udeleženci hitro podali tudi svoje splošne vtise o delovanju aplikacije in sami igri. Izrazili so zelo pozitivne ocene o poteku dogodka, predvsem v povezavi z interaktivno igro Mojstri medijev, ki je bila ena izmed glavnih aktivnosti. Večina je izpostavila, da je bila igra zabavna, hkrati pa tudi

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



zelo poučna, saj je na prijeten način prispevala k izboljšanju njihove medijske pismenosti. Posebno pohvalo so namenili uporabi mobilnih naprav, ki je igro naredila dostopno in sodobno.

Udeleženci so posebej cenili vsebine, ki so se osredotočale na aktualne medijske izzive, saj so jim omogočile boljše razumevanje zapletenih tem digitalne pismenosti. Skupno stališče je, da je igra Mojstri medijev izvrstno dopolnila celoten dogodek, saj je združila učenje z zabavo ter prispevala k kakovostni in pozitivni izkušnji vseh udeležencev.

Slika 5.3: Predlogi izboljšav udeležencev 1/2



Sofinancira
Evropska unija



media masters



Univerza na Mariboru
Fakulteta za komunikacijske,
kulturne in informacijske

Partner Name University of Maribor

Work Package WP8: "How to distinguish the right and the fake"

Country Slovenia

Date 25.9.2025

Title of Event:

Kako razlikovati med pravim in lažnim?

Prosimo, zapišite, kaj se vam je pri namizni igri in aplikaciji zdelo dobro ter kaj bi bilo po vašem mnenju smiselno izboljšati. Zapišite konkretne predloge. Vsako mnenje nam bo v pomoč pri nadaljnjem razvoju.

1. Preveč strokovnih izrazov

2. zelo dolga besedila (lahko bi bilo več videov)

3. Poučno



Slika 5.4: Predlogi izboljšav udeležencev 2/2



Sofinancira
Evropska unija



media masters

Fakulteta za elektronske
razumevanje in informacijo

Partner Name University of Maribor
Work Package WP8: "How to distinguish the
right and the fake"
Country Slovenia
Date 25.9.2025

Title of Event:
Kako razlikovati med pravim in lažnim?

Prosimó, zapišite, kaj se vam je pri namizni igri in aplikaciji zdelo dobro ter kaj bi bilo po vašem mnenju smiselno izboljšati. Zapišite konkretne predloge. Vsako mnenje nam bo v pomoč pri nadaljnjem razvoju.

1. Vprašavnica so prebrala in se proučijo
2. Aplikacija "glitcha", ko skeniraš kodo ne pokaže celotnega besedila ali podobno
3. Igra gre preprosto

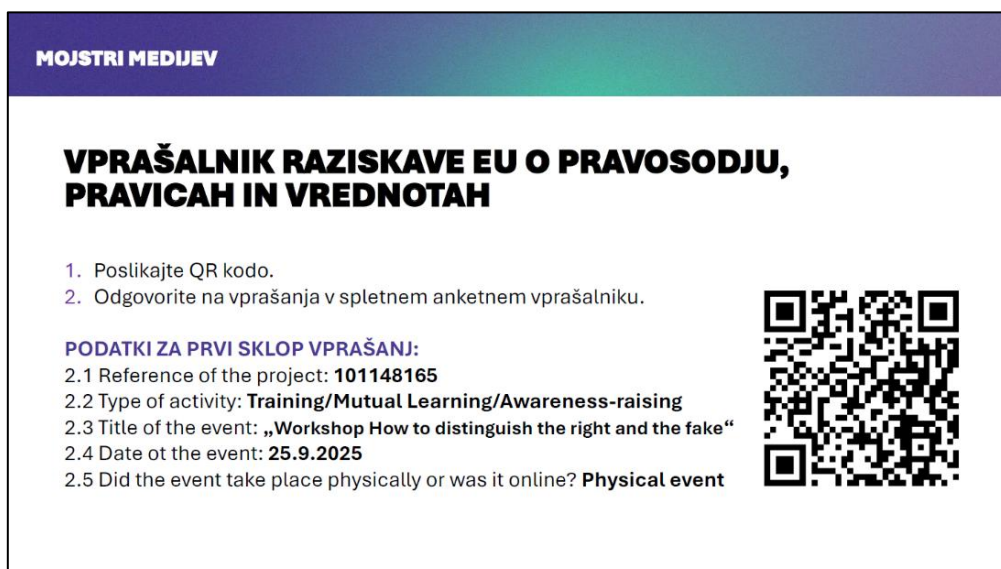
6 Zaključna razprava po igri ter evalvacija delavnice

Na koncu delavnice so udeleženci izpolnili evalvacijsko anketo, namenjeno oceni kakovosti vsebin, metodološkega pristopa ter uporabne vrednosti pridobljenih znanj. Poleg tega jim je bil predstavljen tudi vprašalnik Evropske unije, ki preučuje področja pravosodja, pravic in vrednot. Da bi zagotovili čim višjo stopnjo odzivnosti in relevantnost zbranih podatkov, je bil vprašalnik dodatno razposlan tudi po elektronski pošti.

Slika 6.1: QR koda do vprašalnika o zadovoljstvu izvedbe delavnice

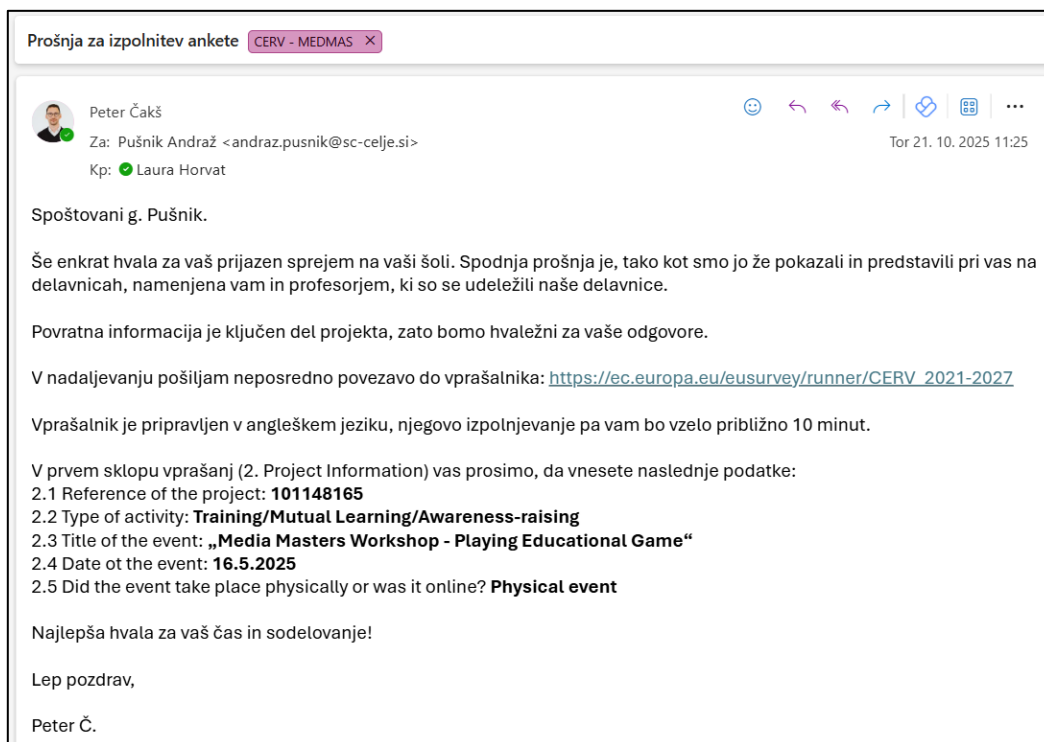


Slika 6.2: QR koda do vprašalnika EU o pravosodju, pravicah in vrednotah



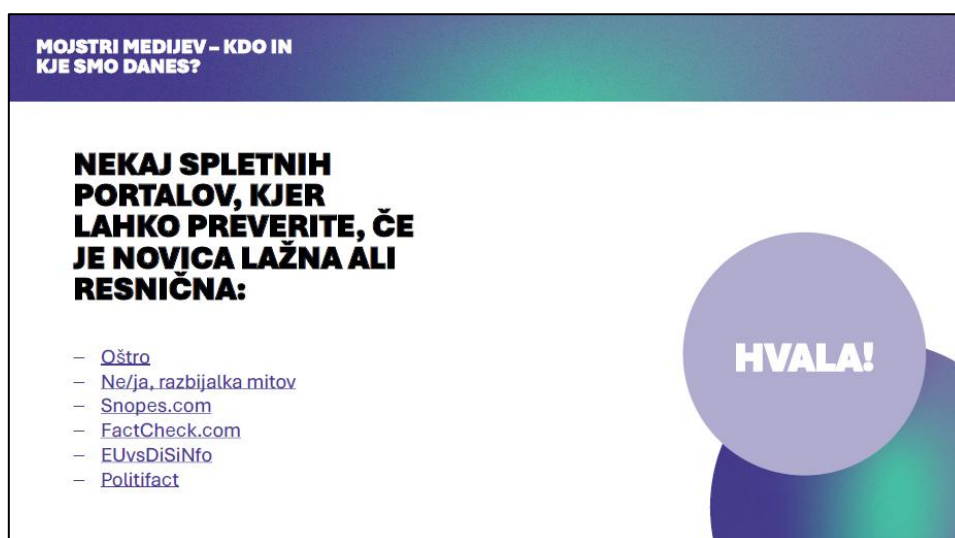
Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Slika 6.3: Poslan mail s povezavo do vprašalnika EU o pravosodju, pravicah in vrednotah



Zaključni del delavnice je bil namenjen skupni razpravi in predstavitvi izbranih slovenskih in mednarodnih portalov za preverjanje verodostojnosti informacij. Cilj tega segmenta je bil okrepiti kompetence kritičnega mišljenja pri udeležencih ter jih spodbuditi k samostojnemu preverjanju medijskih vsebin, kar dodatno prispeva k razvoju njihove digitalne medijske pismenosti.

Slika 6.4: Predlogi spletnih portalov za preverjanje verodostojnosti novic



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



media masters

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

7 Sklepne ugotovitve

Delavnica je uspešno dosegla zastavljene cilje, saj so udeleženci poglobili razumevanje digitalne pismenosti in se naučili kritično vrednotiti informacije v sodobnem medijskem okolju. Seznanili so se s procesi nastajanja lažnih novic ter pridobili praktična orodja za njihovo prepoznavanje in obravnavo.

Pri izvedbi delavnice so bili uporabljeni različni pedagoški pristopi, kot so izkustveno učenje skozi dialog in igranje igre, medvrstniško učenje v obliki skupinskih razprav in predstavitev primerov ter strokovno vodeno poučevanje z vključevanjem novinarjev in izobraževalcev. Posebno vlogo je imela refleksivna analiza, saj je zaključno skupinsko razmišljanje omogočilo povezovanje pridobljenih znanj z resničnimi življenjskimi situacijami.

Udeleženci so pri vseh dejavnostih aktivno sodelovali. Skozi analize primerov, uporabo aplikacije in delo v skupinah so praktično preverjali verodostojnost medijskih vsebin. Igra Mojstri medijev se je izkazala kot posebej motivacijsko orodje, kar potrjuje učinkovitost takšnega pristopa pri izobraževanju na področju digitalne pismenosti.

V delavnici so bili uporabljeni raznoliki didaktični pripomočki: pripravljeni paketi primerov (videoposnetki, besedila, slike) za analizo, digitalna predstavitvena orodja (npr. PowerPoint), programska oprema za sprotno preverjanje odzivov in prepričanj udeležencev, učni komplet igre Mojstri medijev z vsemi pripadajočimi gradivi, usmerjeni komentarji strokovnjakov med igro ter zaključne ankete za preverjanje znanja in zbiranje povratnih informacij.

Povratne informacije udeležencev so bile izjemno dragocene. Izpostavili so številne pozitivne vidike delavnice, obenem pa podali tudi predloge za izboljšave – med drugim so omenili potrebo po bolj intuitivnih funkcijah, tehničnih izboljšavah ter jasnejših navodilih pri nalogah. Upoštevanje teh predlogov bo v prihodnje omogočilo še učinkovitejše učenje in večjo dostopnost vsebin.

Delavnica je pri udeležencih pustila močan učni vtis ter vzpostavila trdne temelje za nadaljnji razvoj medijske pismenosti. Pridobljeno znanje jim bo pomagalo bolje razumeti digitalni svet ter jih spodbujalo k bolj premišljenemu in kritičnemu presojanju informacij, s katerimi se srečujejo vsakodnevno.

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



8 Diseminacija dogodka

Po uspešni izvedbi dogodka smo poskrbeli za naslednjo diseminacijo projekta in dogodka, organiziranega v sklopu projekta:

1. Objava o delavnici na spletni strani feri.um.si. Objava je dostopna na povezavi:

<https://feri.um.si/novice/celjski-dijaki-o-locevanju-resnicnih-novic-od-laznih/>



Slika 8.1: Objava o izvedbi delavnice na feri.um.si

CELJSKI DIJAKI O LOČEVANJU RESNIČNIH NOVIC OD LAŽNIH

Datum objave: 21. oktober 2025 | Datum poteka: 31. oktober 2025 | Avtor: Neli Šijanec

Na Inštitutu za medijske komunikacije FERI UM smo v okviru projekta **Media Masters** izvedli še zadnji, četrti dogodek, tokrat namenjen dijakom in profesorjem Šolskega centra Celje - Srednje šole za kemijo, elektrotehniko in računalništvo. Delavnica z naslovom **Kako razlikovati resnico od laži** je bila posvečena razvoju digitalne medijske pismenosti ter prepoznavanju lažnih vsebin v sodobnem digitalnem okolju.

Uvodoma smo predstavili pomen (digitalne) medijske pismenosti ter ključne pojme, ki so bistveni za razumevanje vloge informacij in vsebin, katerim smo izpostavljeni v digitalnem prostoru. Najprej smo na podlagi petih vprašanj razpravljali o lažnih novicah, spremljanju medijev. Del delavnice smo namenili tudi teoretičnemu delu, kjer smo predstavili korake prepoznavanja lažnih novic, govorili o pomenu digitalne medijske pismenosti. Nato je sledil praktični del, kjer so dijaki in njihovi profesorji preizkusili interaktivno namizno igro *Mojstri medijev*, ki temelji na resničnih scenarijih in spodbuja razmislek o informacijski etiki, preverjanju virov ter odgovorni rabi (digitalnih) medijev. Med igro so dijaki razvijali kritično mišljenje in argumentacijske sposobnosti.

V zadnjem sklopu so udeleženci sami poiskali primere lažnih ali zavajajočih novic, jih predstavili svoji skupini in nato še vsem udeležencem. Delavnico smo zaključili z reflektivnim pogovorom, kjer smo se dotaknili spoprijemanja z lažnimi novicami ter pregledali različne platforme, ki omogočajo informiranje o tem, katera novica je lažna in katera ne.

Dogodek je pokazal, da je krepitev medijske in digitalne pismenosti med mladimi ključnega pomena. Zahvaljujemo se dijakom in profesorjem za aktivno sodelovanje in izjemno energijo.

Financirano s sredstvi Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so izključno stališča in mnenja avtorja(-ev) in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Evropska unija in EACEA ne odgovarjata za njihovo vsebino.



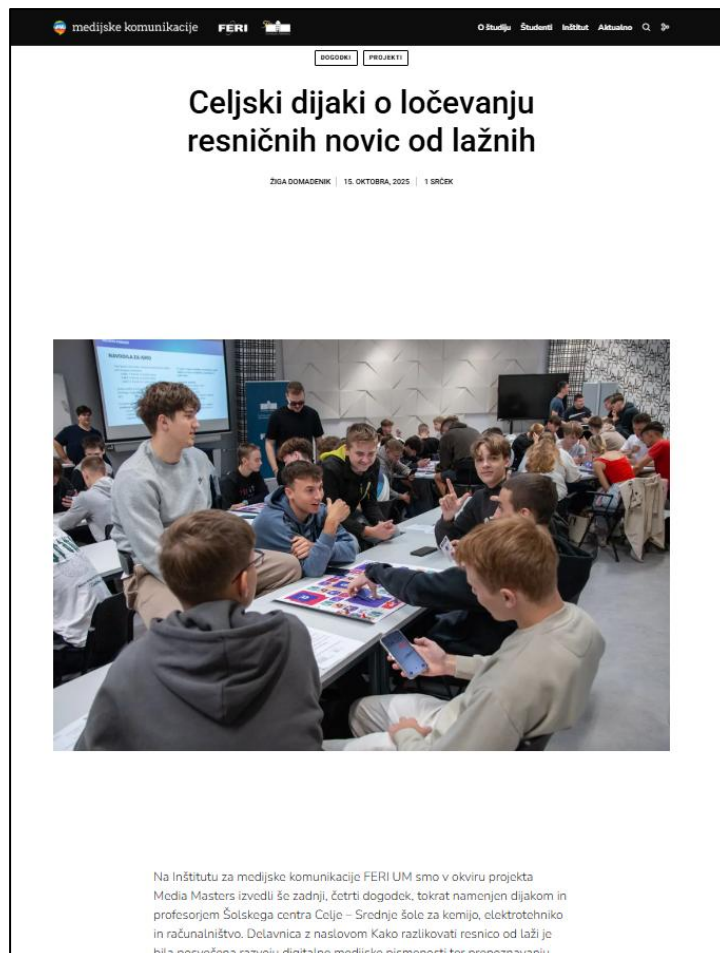
Financira
Evropska unija



2. Objava o delavnici na spletni strani medijske.um.si. Objava je dostopna na povezavi:

<https://medijske.um.si/2025/10/15/celjski-dijaki-o-ločevanju-resnicnih-novic-od-laznih/>

Slika 8.2: Objava o izvedbi delavnice na medijske.um.si



3. O izvedbi delavnice smo obveščali tudi prek družbenih omrežij. Pripravili smo objave za platforme Facebook, Instagram in LinkedIn, objavljene na uradni strani Inštituta za medijske komunikacije. Objav so dostopne na naslednjih povezavah:

a. Objava na Facebook strani:

<https://www.facebook.com/medijskekomunikacijeFERi/posts/pfbid0EndehASGJnKMsPUGwCH2NPCg4kPtFZqUWeCEXKvFu49HLBJkbKeS1rtYXVRCikjcl>

b. Objava na LinkedIn strani:

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7383851662379237376>



- c. Objava na Instagram profilu:

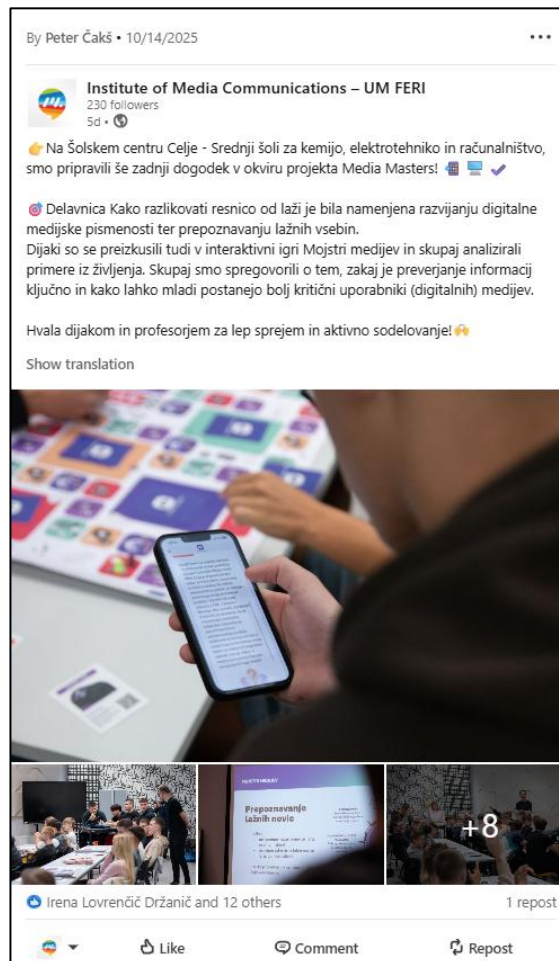
https://www.instagram.com/p/DPym0jDja6b/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==



Slika 8.3: Objava o izvedbi delavnice na Facebook strani Medijske komunikacije FERi



Slika 8.4: Objava o izvedbi delavnice na LinkedIn strani Institute of Media Communications - UM FERi



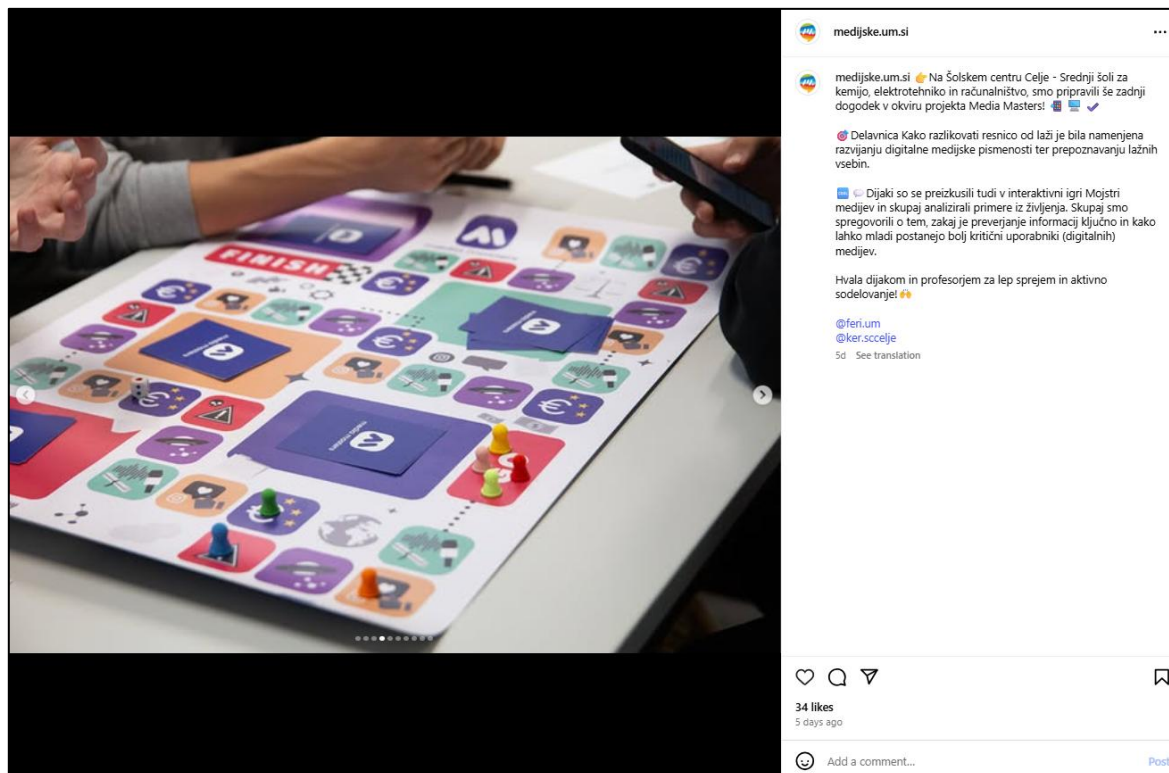


Co-funded by
the European Union



media masters

Slika 8.5: Objava o izvedbi delavnice na Instagram profilu medijske.um.si



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



9 Priloge k poročilu/Attachments to the Report

1. Seznam udeležencev conference in delavnice/List of participants of the conference and workshop
2. Predstavitvene prosojnice za izvedbo delavnice/Presentation slides used for the workshop
3. Zbrani obrazci predlogov udeležencev/Collected suggestion forms from participants
4. Navodila za igranje interaktivne namizne igre/Instructions for playing the interactive board game
5. Rezultati interaktivne Mentimeter analize/Results of the interactive Mentimeter analysis
6. Mapa z izbranimi fotografijami iz delavnice/Folder with selected photos from the workshop

*Priloge k poročilu o izvedbi delavnice so na voljo pri izvajalcu projekta na UM FERl.

HISTORY OF CHANGES		
VERSION	PUBLICATION DATE	CHANGE
1.0	22.10.2025	Initial version

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.