



Co-funded by
the European Union



media masters



media masters

WORK PACKAGE N° 22

CONFERENCE, SLOVENIA

D22 Conferences on the impact of fake news on the European Democracies, held in Slovenia 2 - Report

Delivered By

University of Maribor



University of Maribor

Faculty of Electrical Engineering
and Computer Science

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Document Identification:

Project full name	Media Masters: Enhancing Media Literacy
Project acronym	MEDMAS
Grant agreement no.	101148165
CERV Programme	CERV-2023-CITIZENS-CIV- Citizens' engagement and participation
Dissemination level	Public
Work Package	Wp22
Partner(s) responsible <i>(Legal Name and Short Name)</i>	University of Maribor (UM)
PIC Number:	999903646
Author(s)	Peter Čakš, MSc, lecturer & researcher Laura Horvat, MSc, researcher

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



EVENT DESCRIPTION			
Event number:	[Event #4]		
Event name:	[Conferences on the impact of fake news on the European Democracies]		
Type:	[Conference]		
In situ/online:	[in situ]		
Location:	[Slovenia, Maribor]		
Date(s):	[13.05.2025]		
Website(s) (if any):			
Participants			
Female:	77		
Male:	59		
Non-binary:	/		
From country 1:	120 [Slovenia]		
From country 2:	12 [Serbia]		
From country 3:	2 [North Macedonia]		
...	1 [Croatia], 1 [Bosnia and Herzegovina]		
Total number of participants:	136	From total number of countries:	5
Description			
The deliverable report follows below.			

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

POROČILO O IZVEDBI KONFERENCE

NA FAKULTETI ZA ELEKTROTEHNIKO, RAČUNALNIŠTVO IN INFORMATIKO UNIVERZE V MARIBORU

1 Uvod

Konferenca **Mojstri medijev – Kdo in kje smo danes?** je bila zasnovana kot izobraževalni program za spodbujanje digitalne in medijske pismenosti med udeleženci. Cilj delavnice je bil poglobiti razumevanje koncepta lažnih novic, ozaveščati o metodah prepoznavanja manipuliranih informacij ter omogočiti praktično izkušnjo preverjanja digitalnih vsebin.

Slika 1.1: Fotografije s konference





2 Program conference

V nadaljevanju prilagamo program konference, ki smo jo organizirali.

Mojstri medijev – Kdo in kje smo danes? Konferenca o vplivu lažnih novic na evropske demokracije

*Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko - FERI UM,
Koroška cesta 46, 2000 Maribor, Torek, 13. maj 2025*

9:00 – 9:30 Zbiranje udeležencev, registracija (preddverje G2-ALFA)

9:30 – 10:30 Lažne novice, medijska pismenost in evropske demokracije (G2-ALFA)

- prof. dr. Suzana Žilič Fišer (FERI UM),
- izr. prof. dr. Ines Kožuh (FERI UM),
- mag. Janez Kne (Press Clipping)

10:30 – 11:15 V svetu digitalnosti in manipulacij: Od algoritmov do umetne inteligence (G2-ALFA)

- Kristijan Bunevski, inž. med. kom.: Digitalna pismenost mladih in njihove navade uporabe družbenih medijev
- Tjaša Brglez, mag. inž. med. kom: Zaupanje mladih v vsebino, ustvarjeno z umetno inteligenco
- Laura Horvat, mag. inž. med. kom.: Digitalna medijska pismenost gluhih in naglušnih oseb v Sloveniji

11:15 – 11:30 Odmor s kavo in rogljički (preddverje G2-ALFA)

11:30 – 13:00 Kako premagati lažne novice? Interaktivna igra Mojstri medijev (G2-P01)

- Spoznajte interaktivno igro Mojstri medijev.
- Skozi praktične izkušnje in diskusijo bomo raziskali, kako prepoznati in premagovati lažne novice.

13:00 Zaključek dogodka (G2-P01)

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Slika 2.1: Konferenca, prosojnice



Slika 2.2: Konferenca, program

MOJSTRI MEDIJEV – KDO IN KJE SMO DANES?		KONFERENCA O VPLIVU LAŽNIH NOVIC NA EVROPSKE DEMOKRACIJE
Program		
9:00 – 9:30	Zbiranje udeležencev, registracija (preddverje G2-ALFA)	
9:30 – 10:30	Uvodni pozdrav & Okrogla miza: Lažne novice, medijska pismenost in evropske demokracije (G2-ALFA) <i>prof. dr. Suzana Žiliš Fišer (FERI UM), izr. prof. dr. Ines Kožuh (FERI UM), mag. Janez Kne (Press Clipping)</i>	
10:30 – 11:15	V svetu digitalnosti in manipulacij: Od algoritmov do umetne inteligence (G2-ALFA) <i>Kristijan Bunevski, inž. med. kom.: Digitalna pismenost mladih in njihove navade uporabe družbenih medijev Tjaša Brglez, mag. inž. med. kom.: Zaupanje mladih v vsebino, ustvarjeno z umetno inteligenco Laura Horvat, mag. inž. med. kom.: Digitalna medijska pismenost gluhih in naglušnih oseb v Sloveniji</i>	
11:15 – 11:30	Odmor s kavo in rogljički (preddverje G2-ALFA)	
11:30 – 13:00	Kako premagati lažne novice? Interaktivna igra Mojstri medijev (G2-P01) <i>Spoznajte interaktivno igro Mojstri medijev. Skozi praktične izkušnje in diskusijo bomo raziskali, kako prepoznati in premagovati lažne novice.</i>	
13:00	Zaključek dogodka (G2-P01)	

3 Okrogla miza: Lažne novice, medijska pismenost in evropske demokracije

Okrogla miza je zajemala področja razumevanja mehanizmov nastajanja lažnih novic in vpliv digitalnih medijev na percepcijo informacij v demokraciji. Prvi idel smo posvetili aktualnim vprašanjem lažnih novic, medijske pismenosti in vplivu dezinformacij na evropski medijski prostor ter demokracijo. Sodelujoči strokovnjaki so razpravljali o spremembah v načinih širjenja lažnih vsebin, o vplivu algoritmov in družbenih omrežij na oblikovanje javnega mnenja ter o odgovornosti medijev, države in uporabnikov pri ustvarjanju bolj zdravega in odpornega informacijskega okolja. Gosti konference so bili prof. dr. Suzana Žilič Fišer (FERI UM), izr. prof. dr. Ines Kožuh (FERI UM) ter mag. Janez Kne (Press Clipping). V nadaljevanju podajamo poudarke njihovih razmišljanj.

3.1 Mag. Janez Kne, Press Clipping, Slovenija

Janez Kne je poudaril, da lažne novice niso nov pojav, a so v zadnjem desetletju dobile nove razsežnosti zaradi ciljanega širjenja dezinformacij. Kot enega ključnih trenutkov je izpostavil odločitev Ruske federacije, da se sistematično loti informacijske vojne z uporabo botov in strojnega učenja, kar je povzročilo poplavo vsebin, pri katerih je vse težje ločiti resnico od neresnice. Opozoril je, da je tudi ameriški medijski prostor zaznamovan s senzacionalizmom in da so lažne novice pogosto načrtovane tako, da prinašajo klike in gledanost. Po njegovem mnenju je evropski informacijski prostor neuravnotežen, saj se daje velik pomen trivialnim vsebinam, medtem ko pomembne gospodarske teme ostajajo v ozadju. Poudaril je, da EU nima dovolj močnih skupnih mehanizmov za zaščito svojih informacijskih interesov. Iz izkušenj v podjetju PressClipping je navedel, da se lažne novice največkrat pojavljajo na obrobju medijskega prostora, v obliki manipulativnih nagradnih kampanj, pri političnih temah pa je vrednost izjav pogosto zelo nizka. Opozoril je, da bo brez učinkovitih filtrov posameznik težko kos poplavi informacij, saj nima niti časa niti orodij za sistematično preverjanje vsebin.

3.2 izr. prof. dr. Ines Kožuh, Inštitut za medijske komunikacije, FERI UM , Slovenija

Izr. prof. dr. Ines Kožuh (Inštitut za medijske komunikacije, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, Univerza v Mariboru, Slovenija) je poudarila, da se dezinformacije širijo načrtno in z določenimi cilji, pogosto v okviru dobro organiziranih in profesionalnih skupin, katerih namen je destabilizirati družbo in polarizirati javno mnenje. V začetku so bile takšne vsebine bolj amaterske, danes pa so tehnološko zelo dovršene, kar onemogoča učinkovit nadzor s strani digitalnih platform. Krhanje zaupanja v tradicionalne medije ima daljnosežne posledice, saj zmanjšuje zaupanje tudi v širši institucionalni okvir, kar vodi v pasivnost in apatičnost državljanov. Uporabniki so danes vse bolj zaprti v informacijske mehurčke, kjer algoritmi dodatno utrjujejo že oblikovana prepričanja in spodbujajo polarizacijo ter ekstremizem. Ines je opozorila na pomen krepitve medijske pismenosti in kritične distance do digitalnih algoritmov. Kljub počasnemu napredku vidi pozitivne trende, kot so kakovostni podcasti in vsebine za bolj ozaveščene uporabnike. Izpostavila je potrebo po lokalno usmerjenih raziskavah, katerih izsledke bi morali učinkovito prenašati do odločevalcev. Poudarila je, da mora biti reševanje problema lažnih novic rezultat usklajenega delovanja raziskovalnih ustanov, medijev, države in uporabnikov.

3.3 prof. dr. Suzana Žilič Fišer, Inštitut za medijske komunikacije, FERI UM, Slovenija

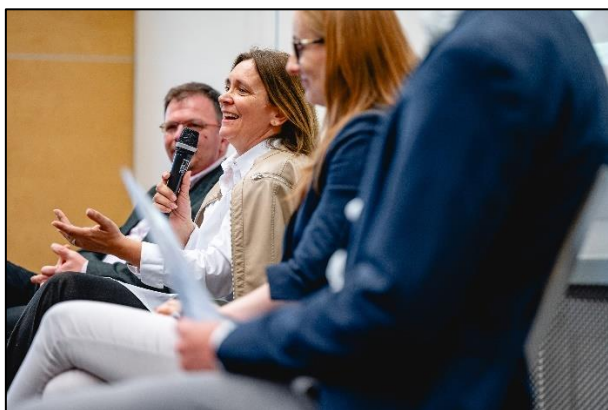
Prof. dr. Suzana Žilič Fišer (Inštitut za medijske komunikacije, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, Univerza v Mariboru, Slovenija) je poudarila, da je širjenje lažnih novic delno posledica človeške narave in sodobnih načinov komuniciranja. Povečanje količine informacij in želja po dosegu občinstva vodita v ustvarjanje močnih, čustveno nabitih sporočil, ki niso vedno preverjena. Mediji se danes soočajo s kompleksnim okoljem, v katerem morajo hkrati slediti javnemu interesu in se prilagajati tržnim pritiskom, kar ustvarja shizofreno situacijo. Evropski medijski prostor se je v zadnjih desetletjih močno spremenil: od nekdanjih monopolnih modelov smo prešli v globalizirano in deregulirano medijsko okolje, kjer lahko vsakdo ustvarja vsebine, standardi pa so se znižali. V takšnih razmerah tradicionalni mediji, ki ne stavijo na senzacionalizem, težko preživijo. Suzana je opozorila, da več informacij ne pomeni več zaupanja — prav nasprotno,

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Ljudje postajajo vse bolj skeptični do tega, kar berejo in gledajo. Poudarila je, da so tako medijska pismenost kot kritično razmišljanje v družbi zelo nizka. V Sloveniji primanjkuje uspešnih projektov, ki bi sistematično naslovili ta problem, saj kakovostne vsebine zahtevajo vlaganja v kadre, infrastrukturo in preiskovalno novinarstvo. Ob tem je izpostavila, da imajo mediji pomembno vlogo pri oblikovanju javnega okusa, a so odgovorni tudi potrošniki, ki s svojimi izbirami sooblikujejo medijski prostor. Za uspešno spopadanje z dezinformacijami je po njenem nujno usklajeno delovanje države, medijev in državljanov, ob podpori raziskovalnih in izobraževalnih ustanov.

Udeleženci prvega dela okrogle mize so se strinjali, da problem lažnih novic zahteva celovit in usklajen pristop, ki mora vključevati krepitev medijske pismenosti, odgovorno uredniško politiko, ustrezne regulatorne mehanizme in ozaveščanje uporabnikov. Pri tem je ključnega pomena tudi podpora raziskovalnim in izobraževalnim ustanovam, ki lahko prispevajo k razumevanju lokalnih značilnosti dezinformacij in oblikovanju učinkovitih strategij za njihovo omejevanje. Le s skupnim delovanjem vseh deležnikov bo mogoče dolgoročno varovati kakovosten informacijski prostor in temelje demokratične družbe.

Slika 3.1: Okrogla miza



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Slika 3.2: Okrogla miza, prosojnice

**MOJSTRI MEDIJEV – KDO IN
KJE SMO DANES?**

KONFERENCA O VPLIVU LAŽNIH NOVIC
NA EVROPSKE DEMOKRACIJE

**Lažne novice, medijska pismenost
in evropske demokracije**

- prof. dr. Suzana Žilič Fišer (FERI UM)
- izr. prof. dr. Ines Kožuh (FERI UM)
- mag. Janez Kne (Press Clipping)

4 V svetu digitalnosti in manipulacij: Od algoritmov do umetne inteligence

K soustvarjanju konference so pripomogli tudi mladi raziskovalci - sedanji in bivši študentje programa Medijske komunikacije, ki so predstavili raziskave diplomskih in magistrskih del na področju digitalnih medijev, medijske pismenosti

4.1 Kristijan Bunevski, dip. inž. med. kom, strokovnjak za vizualno komuniciranje, freelancer, Severna Makedonija

Tema: Digitalna pismenost mladih in njihove navade uporabe družbenih medijev*

Kristijan Bunevski je raziskoval povezavo med stopnjo digitalne pismenosti mladih in njihovimi navadami pri uporabi družbenih medijev. V raziskavi je sodelovalo 68 mladih uporabnikov družbenih medijev. Ugotovil je, da so mladi zelo samozavestni glede svojih digitalnih veščin, povprečno pa na teh platformah preživijo od 4 do 5 ur dnevno.

Najbolj zaupanja vredna sta bila YouTube in LinkedIn, najmanj pa TikTok.

Glavni namen uporabe družbenih medijev je zabava, sledijo informativne vsebine. Le manjši delež mladih zaupa informacijam na teh platformah, hkrati pa obstaja precejšnja skepsa glede ravnanja platform z osebnimi podatki in zmožnosti označevanja lažnih novic.

4.2 Tjaša Brglez, mag. inž. med. kom, strokovnjakinja za vizualno in digitalno komuniciranje, Slovenija

Tema: Zaupanje mladih v vsebino, ustvarjeno z umetno inteligenco*

Tjaša Brglez se je v svoji magistrski nalogi ukvarjala z vprašanjem, kako algoritmična pismenost vpliva na zaupanje mladih v vsebine, ustvarjene z umetno inteligenco (ChatGPT), in ali to zaupanje vpliva na njihovo nagnjenost k preverjanju informacij. V raziskavi je sodelovalo 65 mladih, starih med 20 in 30 let.

Ugotovila je, da so vsi udeleženci že uporabljali ChatGPT, najpogosteje kot pomoč pri raziskovanju, za pripravo seminarskih nalog in prevajanje.

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Višja stopnja izobrazbe je bila povezana z višjo algoritmično pismenostjo. Vendar pa ni bilo statistično značilnega vpliva algoritmične pismenosti na stopnjo zaupanja v AI-vsebine, prav tako ni bilo vpliva zaupanja na nagnjenost k preverjanju. Večina mladih ostaja zadržanih do vsebine, ustvarjene z umetno inteligenco.

4.3 Laura Horvat, mag. inž. med kom., strokovnjakinja za medijsko in digitalno pismenost, raziskovalka, Inštitut za medijske komunikacije, FERI UM

Tema: Digitalna medijska pismenost gluhih in naglušnih oseb v Sloveniji*

Laura Horvat je raziskovala vpliv sociodemografskih značilnosti na uporabo digitalnih medijev in digitalno pismenost gluhih in naglušnih oseb v Sloveniji. V raziskavi je sodelovalo 7 intervjuvancev.

Ugotovila je, da se raven digitalne in medijske pismenosti med njimi zelo razlikuje. Pogosto so odvisni od pomoči družinskih članov, tolmačev ali serviserjev. Tradicionalni mediji (TV, časopisi) imajo še vedno velik pomen, kritično mišljenje pa je pogosto slabo razvito.

Uporabljajo različna družbena omrežja (npr. Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok), predvsem za informiranje, zabavo in sprostitev. Portal dostopno.si poznajo in uporabljajo le nekateri. Gluhe osebe so lahko slabše digitalno pismene zaradi omejenega dostopa do različnih spletnih virov.

Laura zaključuje, da je tematika pomembna za nadaljnji razvoj podpornih orodij in prilagojenih vsebin za to skupino.

Raziskave kažejo, da so mladi samozavestni v svoje digitalne veščine, a previdni pri zaupanju informacijam na družbenih omrežjih in v vsebinah, ustvarjenih z umetno inteligenco. Pri gluhih in naglušnih osebah so zaznane dodatne ovire pri dostopu do informacij in razvoju kritičnega mišljenja. Skupni izziv ostaja krepitev kritičnega razmišljanja, presoje virov in etične rabe tehnologije v vseh skupinah *uporabnikov*.

Slika 4.1: V svetu digitalnosti in manipulacij, prosojnice

**MOJSTRI MEDIJEV – KDO IN
KJE SMO DANES?**

KONFERENCA O VPLIVU LAŽNIH NOVIC
NA EVROPSKE DEMOKRACIJE

V svetu digitalnosti in manipulacij: Od algoritmov do umetne inteligence

- Kristijan Bunevski, inž. med. kom.:
 - Digitalna pismenost mladih in njihove navade uporabe družbenih medijev
- Tjaša Brglez, mag. inž. med. kom.:
 - Zaupanje mladih v vsebino, ustvarjeno z umetno inteligenco
- Laura Horvat, mag. inž. med. kom.:
 - Digitalna medijska pismenost gluhih in naglušnih oseb v Sloveniji

Slika 4.2: V svetu digitalnosti in manipulacij, gostje



Slika 4.3: Prosojnice mladih raziskovalcev

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Digitalna pismenost mladih in njihove navade uporabe družbenih medijev

Glavni cilj dela?

Raziskati preplet digitalne pismenosti in navad uporabe platform družbenih medijev.

Število udeležencev?

Sodelovalo je 68 mladih uporabnikov družbenih medijev.

- RV1:** Kakšna je stopnja digitalne pismenosti med mladimi uporabniki platform družbenih medijev?
- RV2:** Kako pogosto mladi spremljajo platforme družbenih medijev, ki bodo predstavljene v raziskavi?
- RV3:** Katere vsebine spremljajo na teh platformah?
- RV4:** Katere od platform družbenih medijev dojemajo mladi kot najbolj zaupanja vredno?

Zaključki

RV1: Mladi so zelo samozavestni glede svojih veščin digitalne pismenosti

RV2: Številni mladi pogosto uporabljajo platforme družbenih medijev. Na njih preživijo 4 do 5 ur na dan.

RV3: Najpogostejši namen uporabe med mladimi je zabava.

RV4: Najbolj vredni zaupanja sta bili YouTube in LinkedIn. Obstaja precej skeptičen odnos do zanesljivih informacij.

Zaupanje mladih v vsebino, ustvarjeno z umetno inteligenco

Glavni cilj dela?

Raziskati vpliv algoritmične pismenosti na zaupanje in vpliv zaupanja na nagnjenost k preverjanju med mladimi.

Število udeležencev?

Sodelovalo je 65 udeležencev, med 20. in 30. letom starosti.

- RV1:** Ali algoritmična pismenost vpliva na zaupanje v vsebino, pridobljeno z orodjem ChatGPT-jem?
- RV2:** Ali zaupanje v vsebino, pridobljeno z orodjem ChatGPT, vpliva na nagnjenost k preverjanju vsebine?

Zaključki

- Mladi uporabniki ChatGPT-ja so **dobro algoritmično opismeni**, saj nihče ni pokazal nizke stopnje pismenosti.
- **Višja** kot je bila dosežena izobrazba, **višja** je bila stopnja algoritmične pismenosti.
- Velika večina uporabnikov je **zadržanih do zaupanja v vsebino**, ki jo pridobijo s ChatGPT-jem. Zgolj tretjina mladih zaupa v vsebino.
- Velika večina se strinja, da jim ChatGPT **podaja jasne informacije**, kar nekaj jih dvomi v točnost le-teh.

Digitalna medijska pismenost gluhih in naglušnih oseb v Sloveniji

a. Spol
b. Starost
c. Raven izgovorjivosti
d. Stopnja izobrazbe

Glavni cilj dela?

Ugotoviti vpliv sociodemografskih značilnosti na uporabo digitalnih medijev in digitalno medijsko pismenost.

Število udeležencev?

7 intervjuvancev

Skupin. inter.	Število inter.	Oznaka inter.
1	2	11, 12
2	3	13, 14, 15
3	2	16, 17

- RV1:** Ali sociodemografske značilnosti vplivajo na digitalno medijsko pismenost?
- RV2:** Ali sociodemografske značilnosti vplivajo na uporabo digitalnih medijev?
- RV3:** Ali digitalna medijska pismenost vpliva na uporabo digitalnih medijev?

a. Vrsta, razlogi in pogostost uporabe družbenih omrežij
b. Vrsta, razlogi, pogostost spremljanja spletnih medijskih portalov
c. Razumevanje in vpliv digitalne medijske pismenosti
d. Kritično razmišljanje ob uporabi digitalnih medijev
e. Dostopnost digitalnih medijev
f. Poznavanje in vpliv družbenih omrežij
g. Etičnost pri uporabi družbenih omrežij

Zaključki

- 01 Vsi intervjuvanci** uporabljajo najpopularnejše družbeno omrežje Facebook, vendar so razlogi in raven uporabe različni.
- 02 Vsi intervjuvanci** izvajanje bolj zahtevne dejavnosti ne predstavljajo večjih težav.
- 03 Noben izmed intervjuvancev** ne dosega najboljših ravni digitalne medijske pismenosti
- 04 Le nekateri intervjuvanci** poznajo in uporabljajo spletni medijski portal dostopno.si.

Delo predstavlja dragocen vpogled v raziskave na področju digitalne medijske pismenosti ter gluhih in naglušnih oseb.

5 Kako premagati lažne novice: Interaktivna igra Mojstri medijev

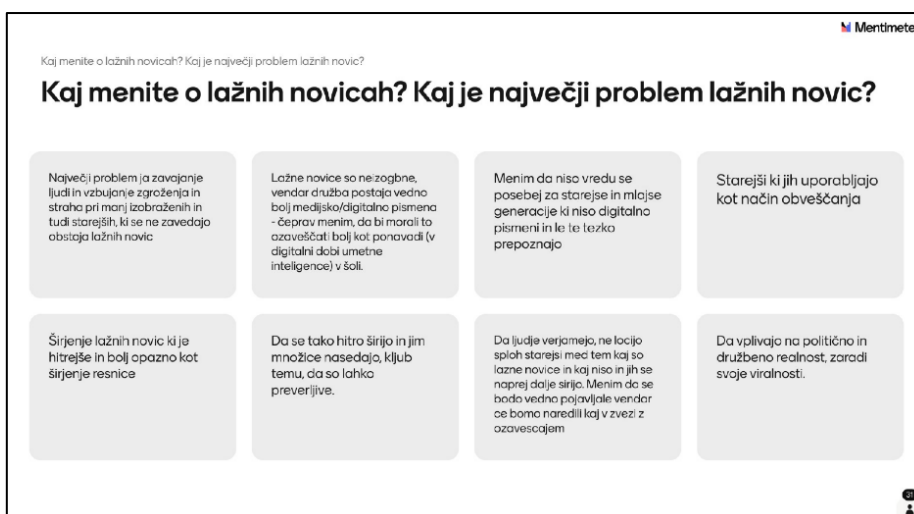
V tretjem vsebinskem delu konference smo udeležencem najprej postavili vprašanje: »Kaj menite o lažnih novicah? Kaj je največji problem lažnih novic?«

Njihovi odgovori so bili povezani s težkim prepoznavanjem lažnih novic, da zavajajo, se zelo hitro širijo, manipulirajo, se uporabljajo v političnem okolju itd. Nekateri odgovore udeležencev dodajamo v nadaljevanju:

Slika 5.1: Nekateri odgovori na 1. vprašanje 1/3

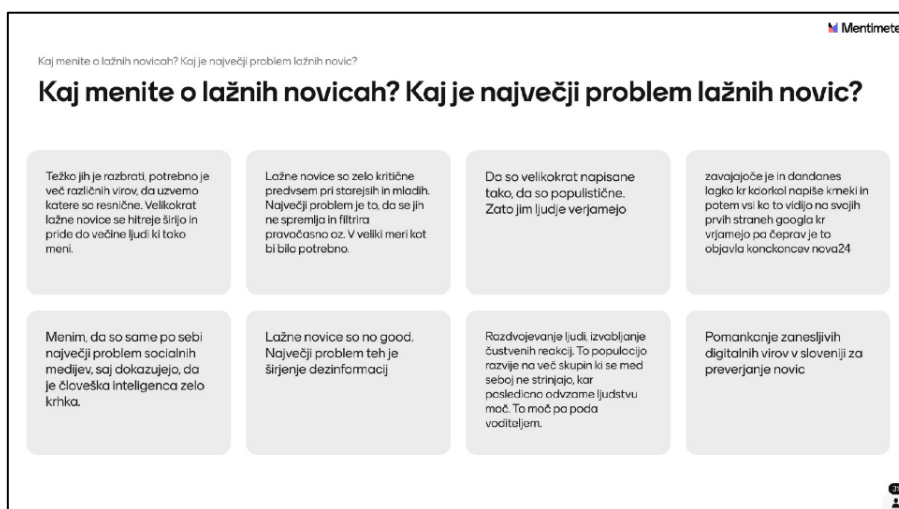


Slika 5.2: Nekateri odgovori na 1. vprašanje 2/3



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Slika 5.3: Nekateri odgovori na 1. vprašanje 3/3



Nadaljevali smo z izvedbo praktičnega dela delavnice, ki je vključeval igranje interaktivne igre Mojstri medijev, ki je zasnovana kot simulacija digitalnega okolja. Člani ekipe smo udeležencem najprej predstavili interaktivno igro, jih vodili skozi postopek nastavitve in igranja ter pokazali, kako lahko interaktivna orodja izboljšajo izobraževanje o digitalni medijski pismenosti. Udeležencem smo na prosojnico dodali QR kode, in jim omogočili prenos mobilne aplikacije prek Google Play aplikacije in App store aplikacije.

Slika 5.4: Namestitev aplikacije na mobilne naprave



Udeleženci so si najprej prenesli aplikacijo na svoje mobilne naprave. Nato smo jim predstavili, kako se v aplikaciji orientirati in jo uporabljati. Skupine, v katerih so sodelovali, so bile že vnaprej

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

določene, zato so lahko takoj začeli z igranjem. Med samo aktivnostjo smo člani ekipe krožili po učilnici in nudili podporo posameznim skupinam, da je potek igre potekal čim bolj gladko. Ob tem smo spremljali njihovo angažiranost, motivacijo pri igranju ter raven digitalne in medijske pismenosti. Ugotavljali smo, da so igro doživeli kot zabavno in poučno, obenem pa jih je vloga ocenjevalca dodatno pritegnila. Ves čas igranja smo bili na voljo za morebitna vprašanja in podajali dodatne razlage ter informacije, kadar je bilo to potrebno.

Slika 5.5: Izvedba interaktivne igre Mojstri medijev



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

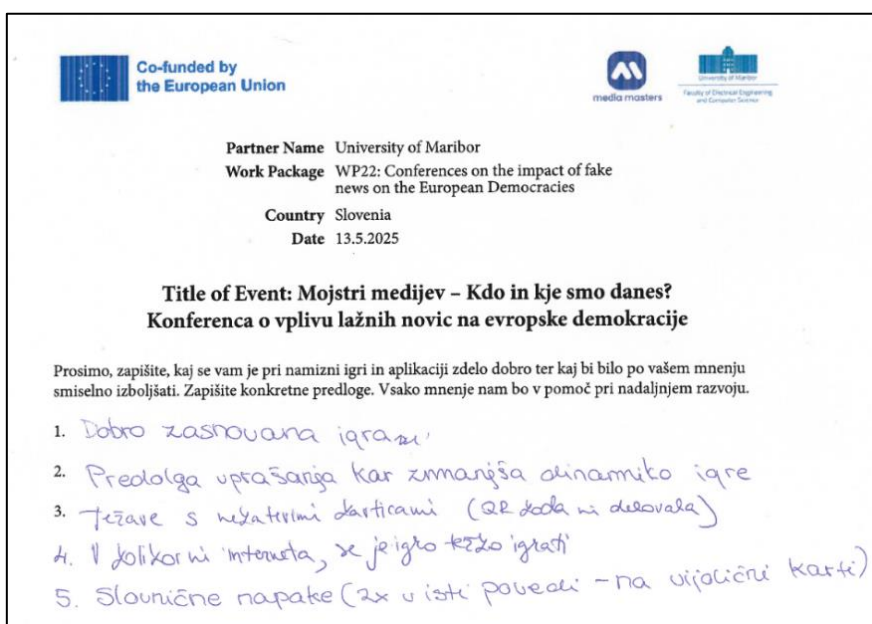
6 Povratne informacije in tehnične težave

Udeleženci konference Media Masters so dogodek ocenili kot zelo uspešen, pri čemer so posebej izpostavili interaktivno igro Mojstri medijev kot eno izmed najbolj zanimivih in vplivnih aktivnosti v programu. Številni so poudarili, da je bila igra izjemno zabavna, a hkrati tudi poučna, saj jim je na sproščen in atraktiven način pomagala pri razvijanju veščin medijske pismenosti.

Pozitivno so bili presenečeni nad interaktivnim pristopom, ki jih je spodbudil k aktivni udeležbi in sodelovanju. To je ustvarilo dinamično in povezano vzdušje, kar je bistveno prispevalo k pozitivni energiji celotne skupine. Uporaba mobilnih naprav je bila po mnenju mnogih odličen dodatek, saj je igro naredila tehnološko sodobno in enostavno za uporabo.

Vsebina igre, ki se je dotaknila aktualnih in pomembnih medijskih tem, je bila še posebej dobro sprejeta. Udeležencem je omogočila poglobljen razmislek o izzivih digitalnega okolja in razširila njihovo razumevanje teh kompleksnih vprašanj. Skupna ocena je bila, da je igra Mojstri medijev odlično nadgradila celotno konferenco, saj je povezala izobraževanje z zabavo ter ustvarila dragoceno in navdihujočo izkušnjo.

Slika 6.1: Predlogi izboljšav udeležencev 1/2



Partner Name University of Maribor
Work Package WP22: Conferences on the impact of fake news on the European Democracies
Country Slovenia
Date 13.5.2025

Title of Event: Mojstri medijev – Kdo in kje smo danes?
Konferenca o vplivu lažnih novic na evropske demokracije

Prosimo, zapišite, kaj se vam je pri namizni igri in aplikaciji zdelo dobro ter kaj bi bilo po vašem mnenju smiselno izboljšati. Zapišite konkretne predloge. Vsako mnenje nam bo v pomoč pri nadaljnjem razvoju.

1. Dobro zasnovana igra.
2. Predolga vprašanja kar zmanjša dinamiko igre
3. Težave s nekatrimi karticami (QR koda ni delovala)
4. V dolikorni interakci, se je igro težko igrati
5. Služnične napake (2x v isti povedi - na vizualni karti)

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Slika 6.2: Predlogi izboljšav udeležencev 2/2

 Co-funded by
the European Union

Partner Name University of Maribor
Work Package WP22: Conferences on the impact of fake news on the European Democracies
Country Slovenia
Date 13.5.2025

Title of Event: Mojstri medijev – Kdo in kje smo danes?
Konferenca o vplivu lažnih novic na evropske demokracije

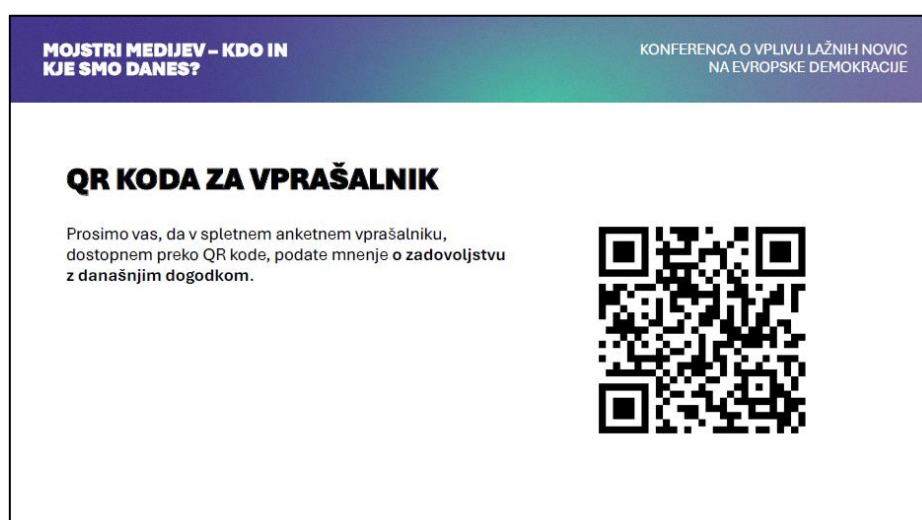
Prosim, zapišite, kaj se vam je pri namizni igri in aplikaciji zdelo dobro ter kaj bi bilo po vašem mnenju smiselno izboljšati. Zapišite konkretne predloge. Vsako mnenje nam bo v pomoč pri nadaljnjem razvoju.

1. Youtube povezave ne delujejo
2. Predolga vprašanja →
3. Družabne igre so ~~zelo~~ za združevanje oseb, ne pa da se lačijo in da vsak budi v svoj telefon

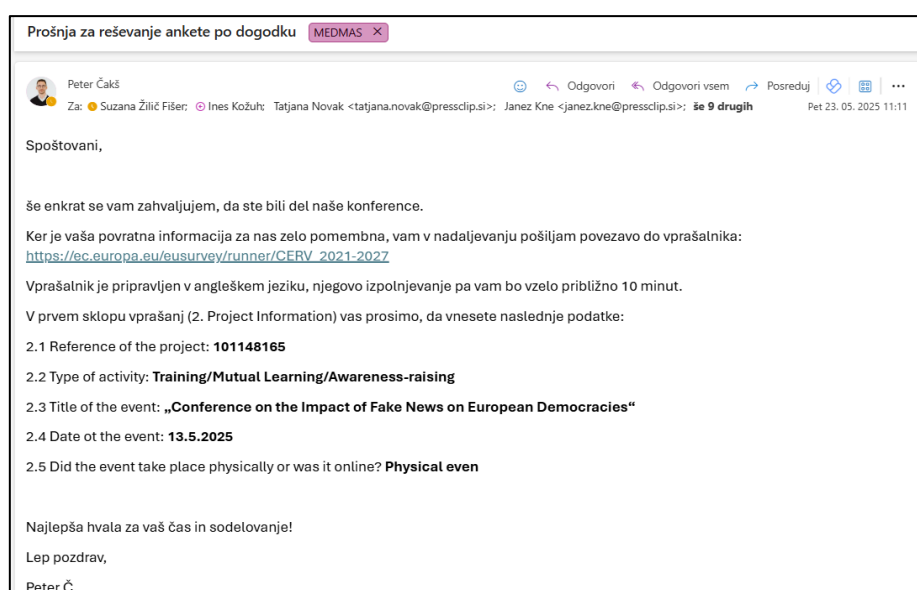
7 Zaključek in evalvacija delavnice

Ob zaključku delavnice so udeleženci izpolnili evalvacijsko anketo, v kateri so podali svojo oceno kakovosti vsebin, metod dela in uporabnosti pridobljenega znanja. Poleg tega smo jim omogočili dostop do vprašalnika raziskave Evropske unije, ki obravnava pravosodje, pravice in vrednote. Vprašalnik je bil poslan tudi preko elektronske pošte, da bi zagotovili čim večjo vključenost in zbiranje podatkov.

Slika 7.1: QR koda do vprašalnika o zadovoljstvu izvedbe delavnice



Slika 7.2: Poslani email s povezavo do vprašalnika EU o pravosodju, pravicah in vrednotah

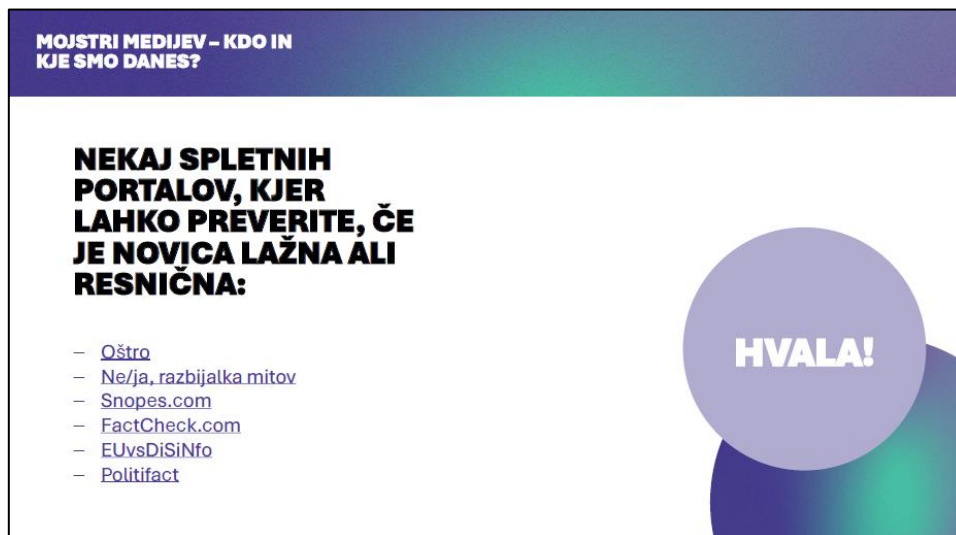


Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



V zadnjem delu smo udeležencem predstavili seznam slovenskih in mednarodnih spletnih portalov, ki omogočajo preverjanje verodostojnosti novic. Namen tega je spodbuditi kritično razmišljanje in samostojno preverjanje informacij, s čimer smo spodbujali nadaljnje kritično razmišljanje.

Slika 7.3: Predlogi spletnih portalov za preverjanje verodostojnosti novic



8 Sklepne ugotovitve

Konferenca in spremljevalna delavnica sta uspešno dosegli zastavljene cilje, saj so si udeleženci pridobili poglobljen vpogled v izzive digitalne pismenosti ter okrepili svojo sposobnost kritičnega vrednotenja informacij v sodobnem medijskem prostoru. Teoretični okvir in praktične dejavnosti so jim omogočili prepoznavanje ključnih dejavnikov, ki vplivajo na širjenje dezinformacij, obenem pa razvijanje konkretnih veščin za njihovo analizo in obravnavo.

Dogodek je temeljil na raznolikih učnih pristopih, ki so omogočili celostno izkušnjo učenja. Panelna razprava je ponudila večplastno analizo in strokovne uvide o vplivu lažnih novic na demokratične procese, medtem ko je delavnica za prepoznavanje medijskih manipulacij udeleženca neposredno vključila v analizo realnih primerov. Igranje igre Mojstri medijev je prispevalo k interaktivnemu učenju in omogočilo praktičen prikaz ključnih vsebin medijske pismenosti. Zaključna refleksija pa je spodbudila razpravo o konkretnih rešitvah in korakih za spopadanje z dezinformacijami.

Zaradi interaktivnega pristopa, ki je vključeval skupinsko delo, analizo medijskih posnetkov in člankov, uporabo aplikacije ter igranje namizne igre, so udeleženci aktivno sodelovali in pridobili neposredno izkušnjo preverjanja informacij v praksi. Visoka raven angažiranosti in motivacije, še posebej ob igranju igre, potrjuje učinkovitost takšnih pristopov pri izobraževanju o digitalni pismenosti.

Pri tem so bili uporabljeni različni pripomočki in orodja: vprašanja in tematski okvirji za paneliste, mikrofoni za vključevanje občinstva v razpravo, medijski posnetki in članki kot študijski primeri, učni komplet igre Mojstri medijev, interaktivna programska oprema za sprotno preverjanje odzivov občinstva ter zaključne ankete za zbiranje povratnih informacij, preverjanje prenosa znanja in zaznavanja učinkovitosti dogodka.

Povratne informacije udeležencev so bile zelo dragocene – pohvalili so izvedbo in relevantnost vsebin, hkrati pa predlagali izboljšave, kot so bolj intuitivna zasnova funkcionalnosti, odprava tehničnih težav ter dodatna pojasnila pri nalogah. Ti predlogi bodo v prihodnje pomembno prispevali k razvoju učnih orodij in še večji dostopnosti vsebin.

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Dogodek je pustil močan učni vtis ter postavil trdne temelje za nadaljnjo krepitev medijske pismenosti. Znanje, pridobljeno s kombinacijo strokovne razprave, praktičnega dela in interaktivne igre, bo udeležencem pomagalo pri boljšem razumevanju digitalnega okolja ter jih spodbudilo k bolj kritičnemu, premišljenemu in odgovornemu razmisleku o informacijah, s katerimi se srečujejo vsak dan.

9 Diseminacija dogodka

Pred izvedbo konference smo splošno javnost povabili k udeležbi na konferenci. Poskrbeli smo za diseminacijo na družbenih omrežjih. Pripravili smo objavi za platformi Facebook in Instagram, objavljeni na uradni strani Inštituta za medijske komunikacije. Objavi sta dostopni na naslednjih dveh povezavah:

- a. Objava na Instagram profilu:

https://www.instagram.com/p/DJYhtWVuT5u/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

- b. Objava na Facebook strani:

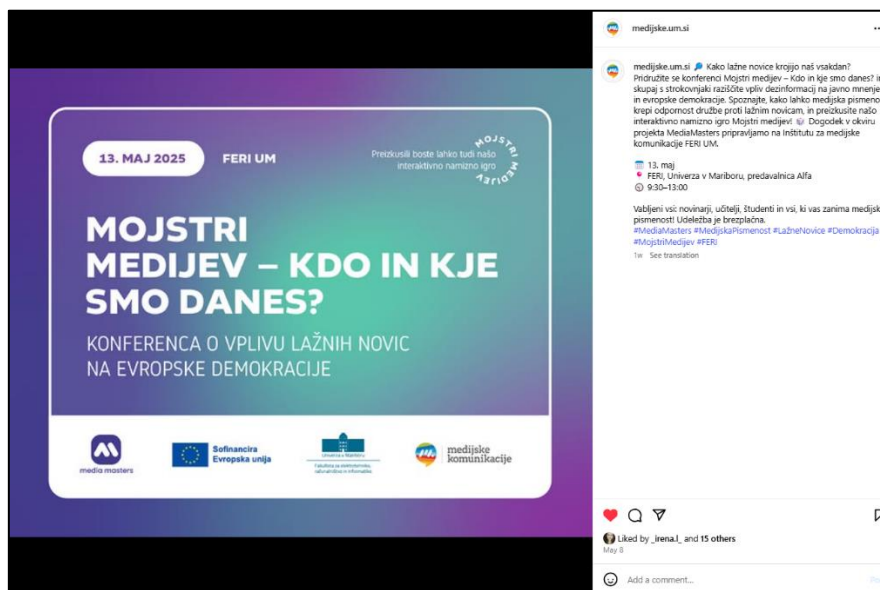
<https://www.facebook.com/medijskekomunikacijeFERI/posts/pfbid0Vkf89uFYAacs9152ZEv7UomtKxUhDstBmxjEtYpLnbpMXdZqRCEWXpx7S17p9zzPI>

Slika 9.1: Napoved in vabilo k udeležbi konference, objava na Facebook strani



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Slika 9.2: Napoved in vabilo k udeležbi konference, objava na Instagram profilu



Dan pred dogodkom smo na profilih družbenih omrežij poskrbeli še za opomnik. Pripravili smo objave za platforme Facebook, Instagram in LinkedIn, objavljene na uradni strani Inštituta za medijske komunikacije. Objav so dostopne na naslednjih povezavah:

- c. Objava na Instagram profilu:

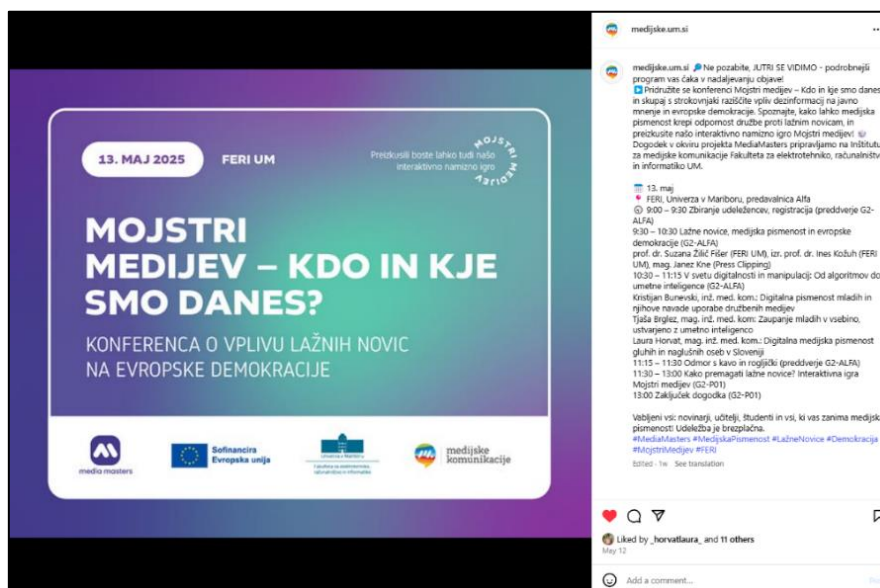
https://www.instagram.com/p/DJk8ZoOLOc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

- d. Objava na Facebook strani:

<https://www.facebook.com/medijskekomunikacijeFERI/posts/pfbid02w7VujSm9rb7JYhxnV34rJeTrTu6krEYz5KRssgqBc1T4dfmsCKGwLcKqWxyNpnMI>

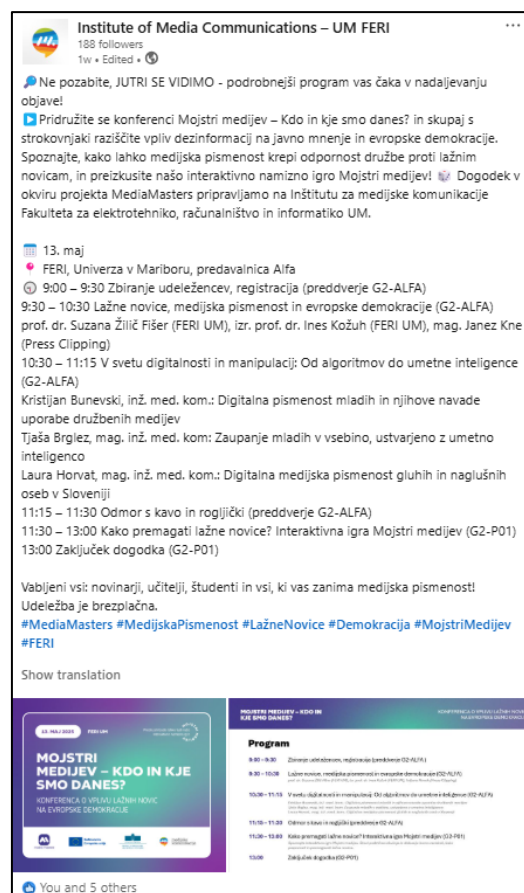
- e. Objava na LinkedIn strani: https://www.linkedin.com/posts/imk-umferi_mediamasters-medijskapismenost-laahsnenovice-activity-7327635440793010177-RmNT?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAEPsvYQBFvi-d-YH-1nGTZTaPCDcBXdy7bc

Slika 9.3: Opomnik objava na Instagram profilu



Slika 9.4: Opomnik objava na Facebook strani

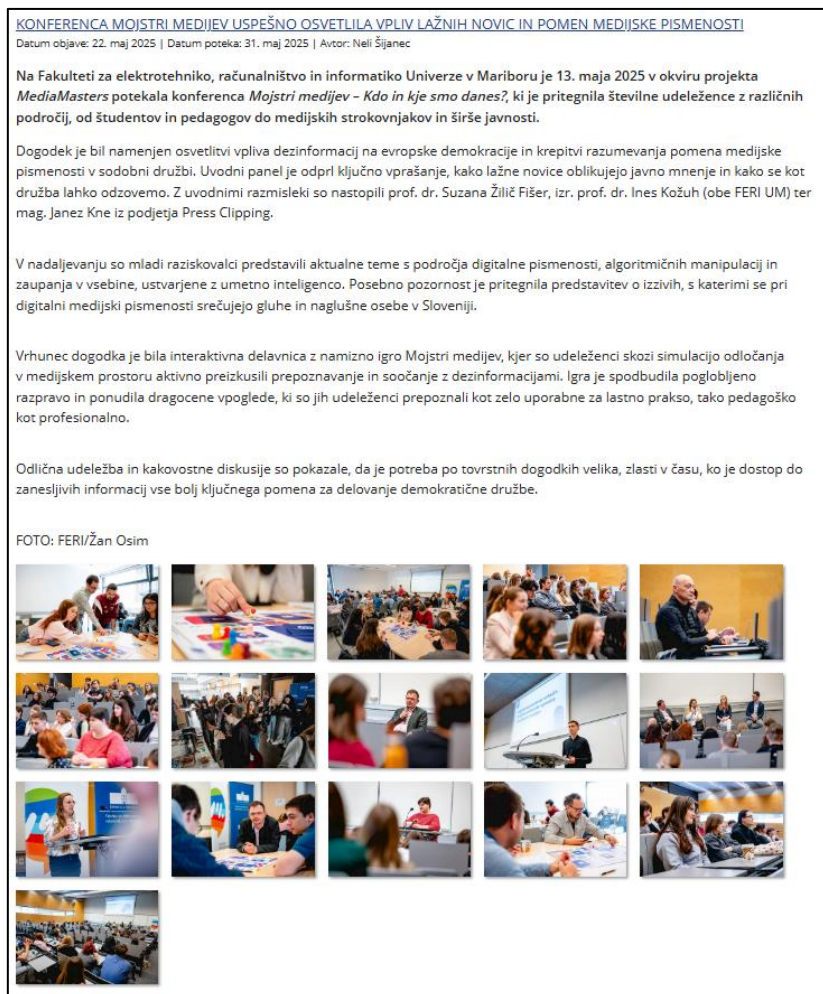
Slika 9.5: Opomnik objava na LinkedIn strani



Po uspešni izvedbi dogodka smo poskrbeli za naslednjo diseminacijo projekta in dogodka, organiziranega v sklopu projekta:

2. Objava o konferenci na UM FERi na spletni strani feri.um.si. Objava je dostopna na povezavi: <https://feri.um.si/novice/konferenca-mojstri-medijev-uspesno-osvetlila-vpliv-laznih-novic-in-pomen-medijske-pismenosti/>

Slika 9.6: Objava o izvedbi konference na feri.um.si



3. Objava o konferenci na UM FERi na spletni strani medijske.um.si. Objava je dostopna na povezavi: <https://medijske.um.si/2025/05/22/konferenca-mojstri-medijev/>



Slika 9.7: Objava o izvedbi konference na medijske.um.si



Na Fakulteti za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru je 13. maja 2025 v okviru projekta MediaMasters potekala konferenca Mojstri medijev – Kdo in kje smo danes?, ki je pritegnila številne udeležence z različnih področij, od študentov in pedagogov do medijskih strokovnjakov in širše javnosti.

konferenca Mojstri medijev – Kdo in kje smo danes?, ki je pritegnila številne udeležence z različnih področij, od študentov in pedagogov do medijskih strokovnjakov in širše javnosti.

Dogodek je bil namenjen osvetlitvi vpliva dezinformacij na evropske demokracije in krepitvi razumevanja pomena medijske pismenosti v sodobni družbi. Uvodni panel je odprl ključno vprašanje, kako lažne novice oblikujejo javno mnenje in kako se kot družba lahko odzovemo. Z uvodnimi razmisleki so nastopili prof. dr. Suzana Žilčič Fišer, izr. prof. dr. Ines Kožuh (obe FERi UM) ter mag. Janez Kne iz podjetja Press Clipping. V nadaljevanju so mladi raziskovalci predstavili aktualne teme s področja digitalne pismenosti, algorimičnih manipulacij in zaupanja v vsebine, ustvarjene z umetno inteligenco. Posebno pozornost je pritegnila predstavitev o izzivih, s katerimi se pri digitalni medijski pismenosti srečujejo gluhe in naglušne osebe v Sloveniji.

Vrhunec dogodka je bila interaktivna delavnica z nazivno igro Mojstri medijev, kjer so udeleženci skozi simulacijo odločanja v medijskem prostoru aktivno preizkusili prepoznavanje in soočanje z dezinformacijami. Igra je spodbudila poglobljeno razpravo in ponudila dragocene vpoglede, ki so jih udeleženci prepoznali kot zelo uporabne za lastno prakso, tako pedagoško kot profesionalno.

Odlična udeležba in kakovostne diskusije so pokazale, da je potreba po tovrstnih dogodkih velika, zlasti v času, ko je dostop do zanesljivih informacij vse bolj ključnega pomena za delovanje demokratične družbe.



FOTO: FERi/Žan Oslim

[Deli](#) [E-mail](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [♥ 0](#)

[dogodek](#) [evropski projekt](#) [konferenca](#) [medij](#) [medijska pismenost](#) [okrogla miza](#) [projekt](#)

4. O izvedbi konference smo obveščali tudi prek družbenih omrežij. Pripravili smo objave za platforme Facebook, Instagram in LinkedIn, objavljene na uradni strani Inštituta za medijske komunikacije. Objav so dostopne na naslednjih povezavah:

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



- a. Objava na Instagram profilu:

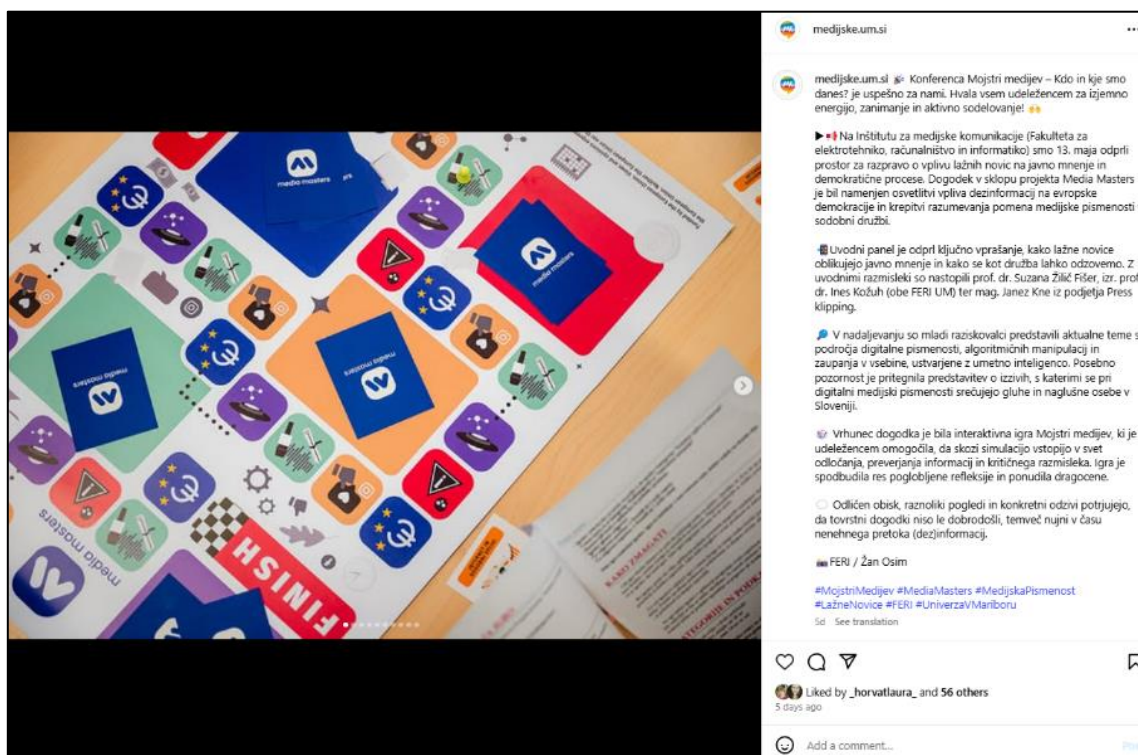
https://www.instagram.com/p/DJrStZ1OZxe/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

- b. Objava na Facebook strani:

<https://www.facebook.com/medijskekomunikacijeFERI/posts/pfbid02rsmxzCy9BfRAtNY3JyqCLo1zPgXJn3xyrcZwjKwU5Py1112t7paCyHji8vD6A6UGI>

- c. Objava na LinkedIn strani: https://www.linkedin.com/posts/imk-umferi_mojstrimedijev-mediasters-medijskapismenost-activity-7328778550612824064-ejKO?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAEPsvYQBFvi-d-YH-1nGTZTaPCDcBXdy7bc

Slika 9.8: Objava o izvedbi konference na Instagram profilu medijske.um.si





Slika 9.9: Objava o izvedbi konference na Facebook strani Medijske komunikacije FERi



Slika 9.10: Objava o izvedbi konference na LinkedIn strani Institute of Media Communications - UM FERi





10 Priloge k poročilu/Attachments to the Report

1. Seznam udeležencev conference in delavnice/List of participants of the conference and workshop
2. Program conference/Conference programme
3. Predstavitvene prosojnice za izvedbo konference in delavnice/Presentation slides used for the conference and workshop
4. Predstavitvene prosojnice mladih raziskovalcev/Presentation slides of young researchers
5. Zbrani obrazci predlogov udeležencev/Collected suggestion forms from participants
6. Rezultati interaktivne Mentimeter analize/Results of the interactive Mentimeter analysis
7. Navodila za igranje interaktivne namizne igre/Instructions for playing the interactive board game
8. Mapa z izbranimi fotografijami iz delavnice/Folder with selected photos from the workshop

*Priloge k poročilu o izvedbi konference so na voljo pri izvajalcu projekta na UM FERI.

HISTORY OF CHANGES		
VERSION	PUBLICATION DATE	CHANGE
1.0	16. 6. 2025	Initial version

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.